



Wichtige Termine der Stage|Set|Scenery 2019

Dauer der Veranstaltung	18. bis 20. Juni 2019
Anmeldeschluss	31. Januar 2019
Öffnungszeiten	Dienstag und Mittwoch: 10 bis 18 Uhr, Donnerstag: 10 bis 17 Uhr
Öffnungszeiten für Aussteller	Dienstag und Mittwoch: 9 bis 19 Uhr, Donnerstag: 9 bis 18 Uhr
Aufbau	15. bis 17. Juni 2019: 7 bis 22 Uhr
Abbau	21. bis 22. Juni 2019: 7 bis 22 Uhr

Ihre Ansprechpartner

Patricia Pohle, Projektleitung	T +49 30 3038 2003	pohle@messe-berlin.de	
Sarah Baumann, Projektmanagement	T +49 30 3038 2311	s.baumann@messe-berlin.de	für die Hallen 20, 21 und den Übergang Halle 20/21 (Trompete)
Joshu Samuels, Projektmanagement	T +49 30 3038 2137	samuels@messe-berlin.de	für die Halle 22
Britta Wolters, PR Manager	T +49 30 3038 2279	wolters@messe-berlin.de	
Yasmine Abbou, PR Assistent	T +49 30 3038 2266	abbou@messe-berlin.de	
Kerstin Weichelt, Werbung	T +49 30 3038 1854	weichelt@messe-berlin.de	



September 2018 – Januar 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Frühestmöglich	TEILNAHMEENTSCHEIDUNG Sie finden umfangreiche Informationen über die Stage Set Scenery, Neuigkeiten und Services auf der Website der Stage Set Scenery. Darüber hinaus steht Ihnen das Projektteam jederzeit beratend und unterstützend zur Verfügung.	www.stage-set-scenery.de	Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Frühestmöglich	MESSEZIELE DEFINIEREN Legen Sie Ihre Messeziele fest, diese sind die Basis für Standbau, Aktivitäten am Stand und Kommunikationsmaßnahmen.		
Frühestmöglich	KONZEPTION DER STANDFLÄCHE Entscheiden Sie sich für ein Grobkonzept Ihrer Standfläche, (Standart, Standgröße und in welchem Umfeld Sie platziert werden wollen).	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Standanmeldung	Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Frühestmöglich	KOSTENKALKULATION/BUDGETIERUNG Das Projektteam der Stage Set Scenery sowie die Tochtergesellschaften der Messe Berlin GmbH, MB Capital Services GmbH und MB Capital Catering GmbH, unterstützen Sie gerne bei Ihrer Kostenkalkulation.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Standanmeldung -> Standmietenrechner	Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Frühestmöglich bis spätestens 31. Januar	STANDANMELDUNG Das PDF ist online oder handschriftlich ausfüllbar.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Standanmeldung	Messe Berlin GmbH Stage Set Scenery Messedamm 22 14055 Berlin, Deutschland F +49 30 3038 2089 stage-set-scenery@messe-berlin.de
Frühestmöglich bis spätestens 31. Januar	VORTRAG AUF DER SAFETY-IN-ACTION-BÜHNE Melden Sie sich zum Vortrag auf unserer Safety-in-Action-Bühne in der Halle 23 an, wo sich alles um das Thema Produktionssicherheit drehen wird. Jury Entscheidung: Februar 2017	www.stage-set-scenery.de -> Messeprofil -> Rahmenprogramm -> Sicherheit	Inhalt: Christian A. Buschhoff T +49 30 50158487 safety@stage-set-scenery.de
Frühestmöglich bis spätestens 31. Januar	VORTRAG IM KONGRESSPROGRAMM Bewerben Sie sich für die 3-tägige, internationale Fachkonferenz im Rahmen der Fachmesse Stage Set Scenery. Jury Entscheidung: Februar 2017	www.stage-set-scenery.de -> Messeprofil -> Kongress	Inhalt: Hubert Eckart T +49 228 369390 conference@stage-set-scenery.de
Frühestmöglich	NEBENRÄUME MIETEN Mieten Sie Räume für Ihre Pressekonferenz, Seminare oder Präsentationen auf dem Messegelände.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Messevorbereitung -> Nebenräume	
Frühestmöglich bis spätestens 05. Mai	MITAUSSTELLER REGISTRIEREN Registrieren Sie Mitaussteller, damit diese im Katalog der Stage Set Scenery berücksichtigt werden können.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Standanmeldung	Messe Berlin GmbH Stage Set Scenery Messedamm 22 14055 Berlin, Deutschland F +49 30 3038 2089 stage-set-scenery@messe-berlin.de



September 2018 – Januar 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab sofort	STANDZUTEILUNG Die Standzuteilung erfolgt in Abstimmung mit dem Aussteller. Nach der Standzuteilung erhalten Sie die Auftragsbestätigung und Anzahlungsrechnung zur Begleichung innerhalb von 2 Wochen.		Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Ende Oktober bis Dezember	ANREISE UND AUFENTHALT Die Messe Berlin unterstützt Sie bei der Planung Ihrer Anreise, Ihrer Unterkunft und Ihres Aufenthaltes. Auf unserer Website finden Sie aktuelle Angebote für Flüge, Bahnreisen und Hotels. Beantragen Sie, falls nötig, Ihr Visa.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Reiseservice	
Ab November	EXPONATE UND INFORMATIONSMATERIAL Planen und erstellen Sie für Ihren Messestand Exponate und Informationsmaterial.		
Ab November	SPONSORING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN Erhöhen Sie die Effektivität Ihres Messeauftritts mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen wie Innen- und Außenwerbung auf dem Messegelände oder Sponsoringaktivitäten.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Marketing	MB Capital Services GmbH Lillith Streb Schneider T +49 30 3038 2406 Streb Schneider@mb-capital-services.de
Ab November	INDIVIDUELLER STANDBAU MB Capital Services GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Konzeption und Durchführung von der Idee über den Entwurf bis zur Realisierung. Lassen Sie sich ein Angebot erstellen.	www.mb-capital-services.de	MB Capital Services GmbH Sabine Stark T +49 30 3069 6953 F +49 30 3067 2058 info@mb-capital-services.de
Ab Januar	IHR EINTRAG IN DEN VIRTUAL MARKET PLACE® DER STAGE SET SCENERY Erstellen Sie einen Ausstellereintrag im Virtual Market Place®, dem Online-Katalog der Stage Set Scenery. Der Eintrag ist Bestandteil vom Media-Package. Sie erhalten automatisch Ihre persönlichen Zugangsdaten zugeschickt und können so Ihren Auftritt jederzeit aktualisieren und ergänzen. Tragen Sie auch Ihre Mitaussteller ein. Ineu: Sie werden zukünftig nicht mehr an zwei Stellen (Virtual Market Place und Katalog) ihre Daten pflegen müssen. Der Virtual Market Place® wird das führende System sein, in dem Sie ihre Daten prüfen und bearbeiten. Die Daten werden im Anschluss an den Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG ausgespielt. Katalog- und Anzeigenschluss: 15. Mai 2019	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Virtual Market Place®	Virtual Market Place® Online-Marketing-Team T +49 30 3038 2211 editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de



Februar – März 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab Februar bis 03. Mai	KATALOG + MAGAZIN Buchen Sie Ihre Anzeige oder redaktionelle Beiträge im Katalog der Stage Set Scenery.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Katalog	MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG Emil-Hoffmann-Str. 13 D-50996 Köln Ansprechpartner: Leitung Media-Sales Angelika Müller T +49 2236 96 217 71 a.mueller@musikmedia.de
Ab Februar	LOGOS & BANNER Nutzen Sie den Bannergenerator, um einen Banner für Ihre Website zu generieren. Nutzen Sie ebenfalls die kostenlosen Logos und Signets der Stage Set Scenery und binden Sie diese ein.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Marketing -> Logos & Banner	
Ab Februar	WERBEMITTEL Bestellen Sie die kostenfreien Werbemittel der Stage Set Scenery, solange der Vorrat reicht.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Marketing	
Ab Februar	EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE FÜR IHRE GESCHÄFTSPARTNER UND KUNDEN Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner schon frühzeitig auf Ihren Messestand ein. Nutzen Sie die Vorteile des Kostenairbags.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO)	
Ab Februar	KARTEN FÜR DIE STAGE SET SCENERY NIGHT Bestellen Sie Karten für die Stage Set Scenery Night am 21. Juni im Palais am Funkturm für sich sowie Ihre Kunden und Geschäftspartner, um sich fachlich auszutauschen und zu feiern.	www.stage-set-scenery.de -> Messeprofil -> Rahmenprogramm -> Stage Set Scenery Night	
Ab März	JOBANGEBOTE Stellen Sie Jobangebote im Virtual Market Place® der Stage Set Scenery ein, um Gespräche mit potentiellen Arbeitnehmern auf der Messe zu vereinbaren.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Virtual Market Place	Virtual Market Place® Online-Marketing-Team T +49 30 3038 2211 editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de
Ab März bis spätestens 12. April	PRÜFUNG GENEHMIGUNGSPFLICHTIGER BAUTEN Bei eingeschossigen Standbauten in den Hallen ist eine Genehmigung nicht erforderlich, sofern die technischen Richtlinien bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden. Alle anderen Standbauten wie Doppelgeschoss, Sonderbauten und Konstruktionen sind genehmigungspflichtig. Vermaßte Standpläne, mindestens im Maßstab 1:100 mit Grundrissen und Ansichten, müssen spätestens 6 Wochen vor Messebeginn in zweifacher Ausfertigung zur Genehmigung vorgelegt werden.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Standbau und Ausstattungen	



Februar – März 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab März	PRESSEMITTEILUNGEN UND PRESSEEINLADUNGEN Versenden Sie Ihre Pressemitteilungen und Presseeinladungen an Ihre Kunden und Geschäftspartner.		
Ab März	PRESSEKONFERENZ Melden Sie Ihre Pressekonferenz (sofern geplant) an.	www.stage-set-scenery.de -> Presse -> Presseservices für Aussteller	Britta Wolters T +49 30 3038 2279 wolters@messe-berlin.de Yasmine Abbou T +49 30 3038 2266 abbou@messe-berlin.de



April – Juni 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab April	PRODUKTNEUHEITEN UND AKTIVITÄTEN Stellen Sie Ihre Informationen zu Produktneuheiten und Aktivitäten während der Stage Set Scenery für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit bereit. Diese können Sie auch im Virtual Market Place® kennzeichnen.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Virtual Market Place® -> Presse	Virtual Market Place® Online-Marketing-Team T +49 30 3038 2211 editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de Presse Ansprechpartner: Britta Wolters T +49 30 3038 2279 wolters@messe-berlin.de Yasmine Abbou T +49 30 3038 2266 abbou@messe-berlin.de
Ab April	PRESSEMITTEILUNGEN Verbreiten Sie Ihre Pressemitteilungen über news aktuell und Business Wire.	www.stage-set-scenery.de -> Presse -> Pesseservices für Aussteller	stage-set-scenery-press-release@messe-berlin.de
Ab April	KONTAKTE PR- UND ANSPRECHPARTNER Hinterlegen Sie die Ansprechpartner vor Ort sowie die PR- Ansprechpartner im Virtual Market Place® der Stage Set Scenery.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Virtual Market Place®	Virtual Market Place® Online-Marketing-Team T +49 30 3038 2211 editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de
Ab April	ZUSÄTZLICHE AUSSTELLER-AUSWEISE Sollten Sie zusätzlich zu den im Rahmen Ihrer Standbuchung zur Verfügung gestellten Aussteller-Ausweise weitere Ausweise benötigen, dann können Sie diese kostenpflichtig bestellen.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Tickets und Parkplätze	Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Ab April	AUF- UND ABBAU-AUSWEISE ermöglichen Ausstellern und deren Mitarbeitern während der Auf- und Abbaueiten den Zugang auf das Messegelände. Die kostenlosen Ausweise werden dem Aussteller in gewünschter Anzahl rechtzeitig vor Ausstellungsbeginn zugestellt bzw. können vor Ort in der Messeleitung abgeholt werden. Bitte beachten Sie: die Auf- und Abbau-Ausweise werden personalisiert und sind nicht übertragbar.		stage-set-scenery@messe-berlin.de
Ab April	ARBEITSBÜHNEN FÜR AUF- UND ABBAU Für den Auf- und Abbau von Exponaten und Ausstellungsgegenständen.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Logistik	Agility Fairs & Events GmbH T +49 30 3069 2 80 expoerlin@agilitylogistics.com Schenker Deutschland AG T +49 30 301 2995 420 fairs.berlin@dbschenker.com



April – Juni 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab April	TECHNISCHE INSTALLATIONEN Bestellung der Elektro- und Wasseranschlüsse, Elektro-, Wasser-, Gas-, Dunst- und Wrasenabzug-, Druckluft- und Sprinkler-Installationen für Ihren Stand.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Installationen und Telekommunikationsbedarf	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 aussteller-service@messe-berlin.de oder Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de
Ab April	ABHÄNGUNGEN, HÄNGEPUNKTE UND BESPANNUNGEN Abhängungen sind nur entsprechend der baulichen Gegebenheiten an den dafür vorgesehenen technischen Einrichtungen möglich. Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien Punkt 3.1 „Hallendaten“ und die Punkte 4.7.5 „Abhängungen“ sowie 4.7.5.1 „Schwerlastabhängungen“.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Standbau und Ausstattungen	Technische Veranstaltungskoordination T +49 30 3038 4022 bis 4026 F +49 30 3038 4198
Ab April	KOMPLETTE MIETSYSTEMSTÄNDE Sie haben 2 Mietkomplettstandsysteme zur Auswahl, die Sie in der Standanmeldung finden. Diese erleichtern Ihnen die Messenvorbereitung und können durch zahlreiche Zusatzausstattungen individuell gestaltet werden.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Standbau und Ausstattungen	MB Capital Services GmbH Sabine Stark T +49 30 3069 6953 F +49 30 3067 2058 info@mb-capital-services.de
Ab April	TELEKOMMUNIKATION Bestellung von Telefon-, ISDN-Anschlüssen, Internet, Kabelfernsehen, Satellitenstellplätzen, Funkseideanlagen für Ihren Stand.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Installationen und Telekommunikationsbedarf	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 aussteller-service@messe-berlin.de oder: Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de
Ab April	CATERING Die Capital Catering GmbH, eine Tochtergesellschaft der Messe Berlin GmbH, übernimmt gerne die Versorgung Ihrer Gäste. Nutzen Sie die Erfahrung und Kompetenz der Capital Catering GmbH und lassen Sie sich ein individuelles Angebot unterbreiten.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering www.capital-catering.de	Capital Catering GmbH T +49 30 3038 1952 F +49 30 3038 912993 cateringservice@capital-catering.de
Ab April	PKW-PARKPLÄTZE FÜR AUSSTELLER Es stehen Parkplätze auf dem Messegelände (neben den Hallen) und Parkplätze außerhalb des Messegeländes, in unmittelbarer Nähe, zur Verfügung. Die Parkscheine sind kostenpflichtig und nur während der Messe gültig.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Tickets und Parkplätze	MB Capital Services GmbH F +49 30 3069 6930 kartenservice@mb-capital-services.de
Ab April	CONTAINER- UND LKW-STELLPLÄTZE stehen auf dem Messegelände zur Verfügung. Die Stellplätze werden für die gesamte Dauer der Messe (einschließlich Auf- und Abbauzeiten) vergeben.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Tickets und Parkplätze	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 logistics@messe-berlin.de oder: Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de



Leitfaden für Aussteller Stage|Set|Scenery 2019

ORGANISATION

PR & MARKETING

REISE

April – Juni 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab April	STANDPERSONAL Gern vermittelt Ihnen die Capital Services GmbH Hostessen und Hosts. Auf- und Abbauhilfen sowie Standhilfen werden von der Bundesagentur für Arbeit/Berlin Nord vermittelt.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering	MB Capital Services GmbH T +49 30 3038 1435 F +49 30 3038 1440 hostessen@mb-capital-services.de Berlin-Bundesagentur für Arbeit T +49 30 555572 1203 oder 1204 F +49 30 555572 1999 Spandau.Jobvermittlung@arbeitsagentur.de
Ab April	STANDAUSSTATTUNG Bestellung von Containern/Vitrinen, Blumendekoration, Bodenbelag, Büromaschinen, Mobiliar, Video/Audiosets, EDV-Zubehör etc. für Ihren Stand.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Standbau und Ausstattungen	MB Capital Services GmbH Standbau + Service T +49 30 3067 2015 info@mb-capital-service.de
Ab April	ABFALLENTSORGUNG Die Abfallentsorgung erfolgt grundsätzlich auf Rechnung des Ausstellers. Das schließt auch die termingerechte Entfernung des Restmülls nach Auf- und Abbau des Messestandes ein. Der Aussteller ist verpflichtet, sich umweltschonend zu verhalten.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 logistics@messe-berlin.de oder: Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de
Ab April	REINIGUNG DES STANDES Die Feinreinigung der Gänge erfolgt durch die Messe Berlin GmbH. Für die Reinigung der Ausstellungsstände hat der Aussteller selbst Sorge zu tragen. Falls der Aussteller die Reinigung seines Standes vergeben will, ist dieser der Einheitlichkeit und Sicherheit wegen durch eine von der Messe Berlin eingesetzte Reinigungsgesellschaft durchführen zu lassen.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 logistics@messe-berlin.de oder: Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de
Ab April	BEWACHUNG/SICHERHEIT Die allgemeine Hallenaufsicht, soweit diese Ausstellungszwecken dient, geschieht durch die Messe Berlin GmbH 2 Tage vor Beginn bis 2 Tage nach Ende der Messe. Die Beaufsichtigung des Messestandes ist ausschließlich Angelegenheit des Ausstellers. Standwachen dürfen nur durch die von der Messe Berlin GmbH beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 logistics@messe-berlin.de oder: Webshop Team T + 49 30 3038 1468 beco-support@messe-berlin.de
Ab April	AUSSTELLUNGSGUT-VERSICHERUNG Allen Ausstellern wird dringend empfohlen, das Ausstellungsgut für die Dauer der Ausstellung, während des An- und Abtransportes und etwaiger Zwischen- und Nachlagerung zu versichern. Die Messeleitung übernimmt für Personen oder Sachen auf dem Ausstellungsgelände - auch während der Auf- und Abbauezeiten - keine Haftung!	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Personal, Standservices, Catering	L. Funk & Söhne GmbH Versicherungsmakler Frau Wulf T +49 30 250092 512 r.wulf@funk-gruppe.de

ALLGEMEIN

SEPTEMBER – JANUAR

FEBRUAR – MÄRZ

APRIL – JUNI



Leitfaden für Aussteller Stage|Set|Scenery 2019

ORGANISATION

PR & MARKETING

REISE

April – Juni 2019

In chronologischer Reihenfolge

TERMIN	TO DO	INFO/BESTELLUNG	ANSPRECHPARTNER
Ab April	VERANSTALTUNGEN AM MESSESTAND Veranstaltungen während der Messelaufzeit sind anmeldepflichtig, sofern diese besondere Sicherheitsvorkehrungen bedürfen oder außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten stattfinden.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Genehmigungen, Technische Richtlinien	MB Capital Services GmbH T +49 30 3038 4087
Ab April	GEMA-ANMELDUNG BEI MUSIKNUTZUNG Für die öffentliche Darbietung/Wiedergabe urheberrechtlich geschützter Musik mittels Schallplatten, Bildplatten, Kassetten, Tonbänder, Videobänder oder sonstiger Ton- bzw. Bildtongeräten sowie für Musikdarbietung bedarf es der Genehmigung der GEMA.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Online-Bestellungen (BECO) -> Genehmigungen, Technische Richtlinien	GEMA-Bezirksdirektion Berlin Keithstraße 7 10787 Berlin T +49 30 21292 598 bd-b@gema.de
April - Mai	ERHALT ANZAHLUNGSRECHNUNG Sie erhalten die Anzahlungsrechnung für Ihre Standmiete, den AUMA-Beitrag und das Media-Package.		Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
Ab Mai	DAILY NEWS SERVICE Tägliche Online-Berichterstattung während der Messelaufzeit vom 20.–22. Juni 2017 mit aktuellen News zu Ausstellern und Produkten, Fachbeiträgen, Veranstaltungshinweisen, Fotos. Verteiler: ca. 15.000 Empfänger der ProMedia.News.de und des Stage Set Scenery Newsletters. Informationen zu Werbemöglichkeiten erhalten Sie über den MM-Musik-Media-Verlag.	www.stage-set-scenery.de -> Aussteller -> Marketing -> PR für Aussteller	MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG Emil-Hoffmann-Str. 13 D-50996 Köln Ansprechpartner: Leitung Media-Sales Angelika Müller T +49 2236 96 217 71 a.mueller@musikmedia.de
15. bis 17. Juni	AUFBAU Standaufbau, Standpersonal briefen und Abnahme Ihres Messestandes durch die Bauleitung der Messe Berlin GmbH.		Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
18. bis 20. Juni	STAGE SET SCENERY Zutritt mit Ihren Ausstellerausweisen ab 9 Uhr, Besucher ab 10 Uhr.		Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de
21. bis 22. Juni	ABBAU		
1 Woche nach Messe	FOLLOW-UP MAßNAHMEN Auswertung, Nachbereitung wie z.B. Dankeschreiben an Ihre Kunden versenden.		
Ab Juli	ABSCHLUSSRECHNUNG Begleichen Sie Ihre Abschlussrechnung sobald Sie diese von der Messe Berlin GmbH per Post erhalten haben.		Projektmanagement Stage Set Scenery stage-set-scenery@messe-berlin.de

ALLGEMEIN

SEPTEMBER – JANUAR

FEBRUAR – MÄRZ

APRIL – JUNI