

### Inhalt

Wichtige Termine der Stage Set Scenery 2021 .....	2
Ihre Ansprechpartner .....	2
Bestellungen & Services – Der BECO Webshop .....	2
Online Katalog & Stage   Set   Scenery App.....	2
Zeitplanung.....	3
September 2020 – Januar 2021.....	3
Februar – März 2021 .....	4
April – Juni 2021 .....	6
FAQ .....	9
Was ist das Media-Package? .....	9
Was ist die AUMA-Gebühr?.....	9
Was ist das Umsatzsteuer-Formular? .....	9
Was ist Komplettstandbau? .....	9
Warum muss eine persönliche E-Mail-Adresse angegeben werden?.....	9
Was ist der Kostenairbag? .....	9
Impressum.....	10

### Wichtige Termine der Stage | Set | Scenery 2021

Dauer der Veranstaltung	15. bis 17. Juni 2021
Anmeldeschluss	30. Januar 2021
Öffnungszeiten	Dienstag und Mittwoch: 10 bis 18 Uhr, Donnerstag: 10 bis 17 Uhr
Öffnungszeiten für Aussteller	Dienstag und Mittwoch: 9 bis 19 Uhr, Donnerstag: 9 bis 18 Uhr
Aufbau	14. bis 16. Juni 2021: 7 bis 22 Uhr
Abbau	18. bis 19. Juni 2021: 7 bis 22 Uhr

### Ihre Ansprechpartner

Patricia Pohle, Projektleitung	T +49 30 3038 2003	patricia.pohle@messe-berlin.de
Daniela Henn, Projektmanagement	T +49 30 3038 2311	daniela.henn@messe-berlin.de
Joshu Samuels, Projektmanagement	T +49 30 3038 2137	joshu.samuels@messe-berlin.de
Miriam Priemer, PR Manager	T +49 30 3038 2268	Miriam.priemer@messe-berlin.de
Kerstin Weichelt, Werbung	T +49 30 3038 1854	kerstin.weichelt@messe-berlin.de
Manuela Jank, Techn. Steuerung	T +49 30 3038 4024	manuela.jank@messe-berlin.de

### Bestellungen & Services – Der BECO Webshop

Der Webshop ist die Bestellplattform für alle Produkte und Services, die rund um die Organisation eines erfolgreichen Messeauftritts benötigt werden, wie z.B. Strom- und Wasseranschlüsse, Standbau, Catering, Anmietung von Nebenräumen, Tickets und Parkplätze uvm. Die Bestellung im Webshop ist nur unter Angabe Ihrer Hallen-/ Standnummer möglich. Diese finden Sie sowohl auf der Auftragsbestätigung als auch auf der Anzahlsrechnung. Den Zugang zum Webshop finden Sie unter: <https://www.stage-set-scenery.de/Online-BestellungenBECO>

#### 1. Log-in

Sie haben schon die Zugangsdaten aus dem Vorjahr? Dann loggen Sie sich mit Ihrem Nutzernamen und Passwort ein.

#### 2. Log-in vorhanden aber Passwort vergessen

Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, geben Sie bitte Ihren Nutzernamen an. Es wird eine E-Mail mit einem Link zur Passwortvergabe an die im dazugehörigen Account hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet.

#### 3. Support & Kontakt

Webshop Team (erreichbar von Mo. - Fr. 9 – 17 Uhr)

T +49 30 3038 1468

beco-support@messe-berlin.de

### Online Katalog & Stage | Set | Scenery App

#### Stagel Set | Scenery Virtual Market Place®

Ihr offizieller Firmeneintrag in unserem Online Katalog. Alle Informationen finden Sie unter: <https://www.virtualmarket.stage-set-scenery.de/de/fuer-aussteller>

#### 1. Log-in

Die Anmeldung ist mit dem Log-in aus dem Vorjahr möglich bzw. erhalten Sie Ihr Log-in vom Virtual Market Place® Team.

#### 2. Änderungen

Selbständiges Ändern des Ausstellereintrags ist nach dem Log-in oder mit Hilfe der Online-Redaktion möglich. Änderungen des Firmengrundeintrags im Virtual Market Place® werden auch in der Stage | Set | Scenery App ausgespielt.

#### 3. Upgrades

Upgrades und zusätzliche Werbung ist ganzjährig und bequem im Online-Shop im Ausstellerbereich des Virtual Market Place® möglich.

#### Support & Kontakt

Virtual Market Place® Online-Redaktion

Telefon: +49 30 3038 2180

E-Mail: [editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de](mailto:editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de)

Beachten Sie auch unsere [digitalen Werbemöglichkeiten!](#)

#### Stagel Set | Scenery App

Mit Ihrem Eintrag im Stage | Set | Scenery Virtual Market Place® wird Ihr Firmeneintrag auch in der offiziellen Stage | Set | Scenery App dargestellt.

Die App bietet u.a. das komplette Ausstellerverzeichnis, das Kongress- und Eventprogramm sowie einen interaktiven Geländeplan.

Die kostenlose App ist in Deutsch und Englisch sowie für iOS und Android verfügbar.

In der App können alle relevanten Informationen zur Stage | Set | Scenery und den ausstellenden Firmen recherchiert werden. Besuch und Nachbereitung ist effektiv und simple möglich. in

Die App steht voraussichtlich ab Mai 2021 zur Verfügung.

### Zeitplanung

September 2020 – Januar 2021

Messeorganisation    Kommunikation    Anreise/Unterkunft

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Frühestmöglich	<p><b>TEILNAHMEENTSCHEIDUNG</b> Sie finden umfangreiche Informationen über die Stage Set Scenery, Neuigkeiten und Services auf unserer Webseite. Darüber hinaus steht Ihnen das Projektteam jederzeit beratend und unterstützend zur Verfügung.</p> <p>Abonnieren Sie unseren Newsletter und folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen.</p> <p><b>COVID-19:</b> Um gute Entscheidungen treffen zu können benötigen Sie aktuelle Informationen. Auf unserer Webseite informieren wir Sie aktuell und haben Ihnen auch Fragen im Zusammenhang mit etwaigem Storno zusammengestellt.</p>	<p><a href="http://www.stage-set-scenery.de">www.stage-set-scenery.de</a></p> <p><a href="#">Fragen im Zusammenhang mit Covid-19.</a></p> <p><a href="#">Newsletter</a></p> <p>SoMe  <a href="#">LinkedIn</a>  <a href="#">Facebook</a>  <a href="#">Twitter</a>  <a href="#">Instagram</a>  <a href="#">YouTube</a>  <a href="#">LinkedIn-Gruppe</a> für Fachleute der Theater- und Veranstaltungstechnik</p>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Frühestmöglich bis spätestens 31. Januar	<p><b>STANDANMELDUNG</b> Ganz einfach per Online-Standanmeldung. Für Firmen im kostümschaffenden Bereich bieten wir ein Komplettstand-Special auf dem Marktplatz der Gesellschaft der Kostümschaffenden (Gtkos)</p>	<p><a href="#">Online Anmeldung (Scroll)</a></p> <p><a href="#">Firmen im kostümschaffenden Bereich</a></p>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Frühestmöglich	<p><b>MESSEZIELE DEFINIEREN</b> Legen Sie (messbare) Messeziele fest, diese sind die Basis für Standbau, Aktivitäten am Stand und Kommunikationsmaßnahmen. Ein gutes Standkonzept fokussiert sich auf die eine Kernaussage, was Geschäftskontakte erwarten können.</p>	<p>z.B.  <a href="#">ROI messen (FAMAB Blog)</a>  <a href="#">Erfolgsmessung in der Live-Kommunikation</a></p>	
Frühestmöglich	<p><b>KONZEPTION DER STANDFLÄCHE</b> Entscheiden Sie sich für ein Grobkonzept Ihrer Standfläche, (Standart, Standgröße und in welchem Umfeld Sie platziert werden wollen).</p> <p><b>COVID-19:</b> Bitte beachten Sie unsere Hinweise für ausstellende Firmen.</p>	<p><a href="#">Übersichtsplan</a></p> <p><a href="#">Hinweise der Messe Berlin für ausstellende Firmen</a></p> <p><a href="#">FAMAB Regeln für Messestandbau mit Corona V 1.0 (20.07.2020)</a></p>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Frühestmöglich	<p><b>KOSTENKALKULATION/BUDGETIERUNG</b> Das Projektteam der Stage Set Scenery sowie die Tochtergesellschaften der Messe Berlin GmbH, MB Capital Services GmbH und MB Capital Catering GmbH, unterstützen Sie gerne bei Ihrer Kostenkalkulation.</p>	<p><a href="#">Standmietenrechner</a></p>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Frühestmöglich bis spätestens 31. Januar	<p><b>VORTRAG IM KONGRESSPROGRAMM</b> Bewerben Sie sich für die 3-tägige, internationale Fachkonferenz im Rahmen der Fachmesse Stage Set Scenery. Jury Entscheidung: Februar 2021</p>	<p><a href="#">Kongressformate</a></p> <p>Call for Paper (coming soon)</p>	Hubert Eckart (DTHG) T +49 228 369390 <a href="mailto:hubert.eckart@dthg.de">hubert.eckart@dthg.de</a>
Frühestmöglich	<p><b>NEBENRÄUME MIETEN</b> Mieten Sie Räume für Ihre Pressekonferenz, Seminare oder Präsentationen auf dem Messegelände.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Anmietung Räume</a></p> <p><a href="#">Übersicht Nebenräume MB</a></p>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>

Frühestmöglich bis spätestens 5. Mai	<b>MITAUSSTELLENDE UNTERNEHMEN REGISTRIEREN</b> Dies ist zur Berücksichtigung im Katalog der Stage Set Scenery notwendig.	<a href="#">Anmeldung mitausstellende Unternehmen</a>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Ab sofort	<b>STANDZUTEILUNG</b> Die Standzuteilung erfolgt in Abstimmung mit Ihnen. Nach der Standzuteilung erhalten Sie die Auftragsbestätigung und Anzahlungsrechnung zur Begleichung innerhalb von 2 Wochen.	<a href="#">Übersichtsplan</a>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Ende Oktober bis Dezember	<b>ANREISE UND AUFENTHALT</b> Die Messe Berlin unterstützt Sie bei der Planung Ihrer Anreise, Ihrer Unterkunft und Ihres Aufenthaltes. Auf unserer Website finden Sie aktuelle Angebote für Flüge, Bahnreisen und Hotels. Beantragen Sie, falls nötig, Ihr Visum.	<a href="#">Reiseservice</a>	
Ab November	<b>EXPONATE UND INFORMATIONSMATERIAL</b> Planen und erstellen Sie für Ihren Messestand Exponate und Informationsmaterial.		
Ab November	<b>SPONSORING</b> Erstmals werden Kongressprogramm und Messekatalog ausschließlich digital per App und Online-Verzeichnis ( <a href="#">Virtual Market Place®</a> ) veröffentlicht. Nutzen Sie die limitierten digitalen Sponsoring-Angebote und rücken Ihre Marke ins Rampenlicht. Sie haben die Botschaft, wir den Verstärker!	<a href="#">Digitale Sponsoring Pakete</a>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Ab November	<b>WERBUNG UND PROMOTION</b> Erhöhen Sie die Effektivität Ihres Messeauftritts mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen wie Innen- und Außenwerbung auf dem Messegelände oder weiteren Promotionaktionen.	<a href="#">Highlightangebote</a>  <a href="#">Übersicht Innenwerbung</a>  <a href="#">Übersicht Außenwerbung</a>	Lillith Strebl-Schneider CSG GmbH T +49 30 3038 2406 <a href="mailto:Strebl-Schneider@mb-capital-services.de">Strebl-Schneider@mb-capital-services.de</a>
Ab November	<b>INDIVIDUELLER STANDBAU / BUCHUNG KOMPLETTSTAND</b> Die MB Capital Services GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Konzeption und Durchführung von der Idee über den Entwurf bis zur Realisierung. Lassen Sie sich ein Angebot erstellen.  Alternativ bieten wir Ihnen zwei Mietstandsysteme zur Auswahl. Diese Komplettstände erleichtern Ihnen die Messenvorbereitung und können durch zahlreiche Zusatzausstattungen individuell gestaltet werden.	<a href="http://www.mb-capital-services.de">www.mb-capital-services.de</a>  <a href="#">Komplettstand</a>	Anja Peglow CSG GmbH T +49 30 3069 1413 F +49 30 3067 2058 <a href="mailto:info@mb-capital-services.de">info@mb-capital-services.de</a>
Ab Januar	<b>EINTRAG IN DEN ONLINE KATALOG - VIRTUAL MARKET PLACE® DER STAGE SET SCENERY</b> Erstellen Sie Ihren Eintrag im Online-Katalog der Stage Set Scenery. Der Eintrag ist Bestandteil vom Media-Package. Sie erhalten automatisch Ihre persönlichen Zugangsdaten zugeschickt und können so Ihren Auftritt jederzeit aktualisieren und ergänzen. Tragen Sie auch Ihre mitausstellenden Unternehmen ein. <b>Katalog- und Anzeigenschluss: 15. Mai 2021.</b>  <b>Beachten Sie auch unsere <a href="#">digitalen Werbemöglichkeiten!</a></b>	<a href="#">Virtual Market Place® Stage   Set   Scenery</a> (Umstellung auf 2021 erfolgt im Frühjahr 21)  <a href="#">FAQ zum Virtual Market Place®</a>  <a href="#">Media Package</a>	Redaktion Virtual Market Place® T+49 30 3038 2180 <a href="mailto:editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de">editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de</a>

### Februar – März 2021

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Ab Februar	<b>LOGOS &amp; BANNER</b> Nutzen Sie den Bannergenerator, um einen Banner für Ihre Website zu generieren. Nutzen Sie ebenfalls die kostenlosen Logos und Signets der Stage Set Scenery und binden Sie diese ein. Wie bieten Ihnen auch vorgefertigte Grafiken zur Verwendung auf Social Media.	<a href="#">MarketingServices</a>	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Ab Februar	<p><b>EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE FÜR IHRE KONTAKTE</b> Laden Sie Ihre Kundschaft und geschäftliche Kontaktpersonen schon frühzeitig auf Ihren Messestand ein. Nutzen Sie die Vorteile des Kostenairbags.</p> <p>Bitte beachten Zur Vermeidung von insbesondere Covid-19 Infektionen ist ein Erwerb / Ausgabe von Tickets nur kontaktlos digital möglich.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO)</a></p> <p><a href="#">Kostenairbag</a></p>	<p>Besucherservice T + 49 30 3038 1468 <a href="mailto:besucherservices@messe-berlin.de">besucherservices@messe-berlin.de</a></p>
Ab Februar	<p><b>KARTEN FÜR DIE STAGE SET SCENERY NIGHT</b> Bestellen Sie Karten für die Stage Set Scenery Night am 16. Juni im Palais am Funkturm für sich sowie Ihre Geschäftskontakte, um sich fachlich auszutauschen und zu feiern.</p>	<p><a href="#">Stage Set Scenery Night</a></p> <p><a href="#">Ticketshop</a> (eröffnet im Frühjahr 2021)</p>	<p>Besucherservice T + 49 30 3038 1468 <a href="mailto:besucherservices@messe-berlin.de">besucherservices@messe-berlin.de</a></p>
Ab März	<p><b>JOBANGEBOTE</b> Stellen Sie Jobangebote im Virtual Market Place® der Stage Set Scenery ein, um Gespräche mit Interessierten auf der Messe zu vereinbaren.</p>	<p><a href="#">Jobs im Virtual Market Place</a></p> <p><a href="#">Job-Icon &amp; weitere Informationen</a></p>	<p>Redaktion Virtual Market Place® T+49 30 3038 2180 <a href="mailto:editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de">editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de</a></p>
Ab März bis spätestens 12. April	<p><b>PRÜFUNG GENEHMIGUNGSPFLICHTIGER BAUTEN</b> Bei eingeschossigen Standbauten in den Hallen ist eine Genehmigung nicht erforderlich, sofern die technischen Richtlinien bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden. Alle anderen <b>Standbauten wie Doppelgeschoss, Sonderbauten und Konstruktionen sind genehmigungspflichtig</b>. Vermaßte Standpläne, mindestens im Maßstab 1:100 mit Grundrissen und Ansichten, müssen spätestens 6 Wochen vor Messebeginn in zweifacher Ausfertigung zur Genehmigung vorgelegt werden.</p>	<p><a href="#">Online Bestellungen (BECO) - Bauten</a></p> <p><a href="#">Technische Richtlinien MB</a></p>	<p>Manuela Jank Techn. Steuerung T +49 30 3038 4024 <a href="mailto:messtechnik@messe-berlin.de">messtechnik@messe-berlin.de</a></p>
Ab März	<p><b>SOCIAL MEDIA &amp; PRESSE</b> Vernetzen Sie sich auf unseren Social Media Kanälen mit uns. Zur schnellen Verwendung auf Ihren eigenen Kanälen haben wir Ihnen Vorlagen zum Download erstellt. Zur freien Verwendung stehen Ihnen auch zahlreiche Fotos zur Verfügung.</p> <p>Versenden Sie Ihre Pressemitteilungen und Presseeinladungen an Ihre Zielgruppe und Geschäftskontakte.</p>	<p><a href="#">Fotos</a></p> <p><a href="#">Vorlage für Social Media 1</a></p> <p><a href="#">Vorlage für Social Media 2</a></p> <p>SoMe <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">youTube</a> <a href="#">LinkedIn-Gruppe</a> für Fachleute der Theater- und Veranstaltungstechnik</p> <p><a href="#">Pressemitteilungen Stage   Set   Scenery</a></p>	<p>Miriam Priemer Presse T +49 30 3038 2268 <a href="mailto:miriam.priemer@messe-berlin.de">miriam.priemer@messe-berlin.de</a></p>

### April – Juni 2021

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Ab April	<p><b>PRODUKTNEUHEITEN UND AKTIVITÄTEN</b> Stellen Sie Ihre Informationen zu Produktneuheiten und Aktivitäten während der Stage Set Scenery für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit bereit. Diese können Sie auch im Virtual Market Place® kennzeichnen.</p> <p>Gern unterstützt wir Sie bei der Pressearbeit und/oder berichten über unsere Social Media Kanäle auch über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistungen – vor, während und nach der Messe.</p>	<p><a href="#">Neuheiten im Virtual Market Place®</a> (Umstellung auf 2021 erfolgt im Frühjahr 21)</p> <p>SoMe <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">youTube</a> <a href="#">LinkedIn-Gruppe</a> für Fachleute der Theater- und Veranstaltungstechnik</p>	<p>Redaktion Virtual Market Place® T+49 30 3038 2180 <a href="mailto:editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de">editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de</a></p> <p>Miriam Priemer Presse T +49 30 3038 2268 <a href="mailto:miriam.priemer@messe-berlin.de">miriam.priemer@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>PRESSEMITTEILUNGEN</b> Verbreiten Sie Ihre Pressemitteilungen über news aktuell und Business Wire. Nutzen Sie auch unsere Social Media Kanäle.</p>	<p><a href="#">News aktuell Business Wire</a></p>	<p>Miriam Priemer Presse T +49 30 3038 2268 <a href="mailto:miriam.priemer@messe-berlin.de">miriam.priemer@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>KONTAKTE PR- UND ANSPRECHPERSON</b> Hinterlegen Sie die Kontakte vor Ort sowie die PR-Ansprechpersonen im Virtual Market Place® der Stage Set Scenery.</p>	<p><a href="#">Networking Virtual Market Place</a></p>	<p>Redaktion Virtual Market Place® T+49 30 3038 2180 <a href="mailto:editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de">editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de</a></p>
Ab April	<p><b>ZUSÄTZLICHE AUSSTELLER-AUSWEISE</b> Sollten Sie zusätzlich zu den im Rahmen Ihrer Standbuchung zur Verfügung gestellten Aussteller-Ausweisen weitere Ausweise benötigen, dann können Sie diese kostenpflichtig bestellen.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO)</a></p>	<p>Besucherservice T + 49 30 3038 1468 <a href="mailto:besucherservices@messe-berlin.de">besucherservices@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>AUF- UND ABBAU-AUSWEISE</b> für den Zugang für Ihr Team und Ihre Servicepartner während der Auf- und Abbaueiten. Die kostenlosen Ausweise werden in gewünschter Anzahl ausschließlich digital und kontaktlos rechtzeitig vor Ausstellungsbeginn zugestellt. Bitte beachten Sie: die Auf- und Abbau-Ausweise werden personalisiert und sind nicht übertragbar.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO)</a></p>	<p>Besucherservice T + 49 30 3038 1468 <a href="mailto:besucherservices@messe-berlin.de">besucherservices@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>ARBEITSBÜHNEN FÜR AUF- UND ABBAU</b> Für den Auf- und Abbau von Exponaten und Ausstellungsgegenständen.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Logistik</a></p>	<p>Agility Fairs &amp; Events GmbH T +49 30 3069 2 80 <a href="mailto:expoberlin@agilitylogistics.com">expoberlin@agilitylogistics.com</a></p> <p>Schenker Deutschland AG T +49 30 301 2995 420 <a href="mailto:fairs.berlin@dbschenker.com">fairs.berlin@dbschenker.com</a></p>
Ab April	<p><b>TECHNISCHE INSTALLATIONEN</b> Bestellung der Elektro- und Wasseranschlüsse, Elektro-, Wasser-, Gas-, Dunst- und Wrasenabzug-, Druckluft- und Sprinkler-Installationen für Ihren Stand.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Installationen</a></p>	<p>Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a></p>

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Ab April	<p><b>ABHÄNGUNGEN, HÄNGEPUNKTE UND BESPANNUNGEN</b> Bestellung von Abhängungen und Punkten etc.</p> <p><b>Bitte beachten:</b> Abhängungen sind nur entsprechend der baulichen Gegebenheiten an den dafür vorgesehenen technischen Einrichtungen möglich. Siehe auch technische Richtlinien Punkt 3.1 „Hallendaten“ und die Punkte 4.7.5 „Abhängungen“ sowie 4.7.5.1 „Schwerlastabhängungen“.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Standbau und Ausstattungen</a></p> <p><a href="#">Technische Richtlinien MB</a></p>	<p>Manuela Jank Techn. Steuerung T +49 30 3038 4024 <a href="mailto:messtechnik@messe-berlin.de">messtechnik@messe-berlin.de</a></p> <p>Fragen zur Bestellung Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>KOMPLETTE MIETSYSTEMSTÄNDE</b> Entscheiden Sie sich bei Bedarf für ein gemietetes Standsystem von uns. Diese Komplettstände erleichtern Ihnen die Messevorbereitung und können durch zahlreiche Zusatzausstattungen individuell gestaltet werden.</p>	<p><a href="http://www.mb-capital-services.de">www.mb-capital-services.de</a></p> <p><a href="#">Komplettstand</a></p>	<p>Anja Peglow CSG GmbH T +49 30 3069 1413 F +49 30 3067 2058 <a href="mailto:info@mb-capital-services.de">info@mb-capital-services.de</a></p>
Ab April	<p><b>TELEKOMMUNIKATION</b> Bestellung von Telefon-, ISDN-Anschlüssen, Internet, Kabelfernsehen, Satellitenstellplätzen, Funksendeanlagen für Ihren Stand.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Telekommunikationsbedarf</a></p>	<p>Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>CATERING</b> Die Capital Catering GmbH, eine Tochtergesellschaft der Messe Berlin GmbH, übernimmt gerne die Versorgung Ihrer Gäste. Nutzen Sie die Erfahrung und Kompetenz der Capital Catering GmbH und lassen Sie sich ein individuelles Angebot unterbreiten.</p>	<p><a href="#">Webshop Capital Catering GmbH</a></p> <p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Cateringservices</a></p>	<p>CCG GmbH T +49 30 3038 1952 F +49 30 3038 912993 <a href="mailto:cateringservice@capital-catering.de">cateringservice@capital-catering.de</a></p>
Ab April	<p><b>PKW-PARKPLÄTZE FÜR AUSSTELLER</b> Es stehen Parkplätze auf dem Messegelände (neben den Hallen) und Parkplätze außerhalb des Messegeländes, in unmittelbarer Nähe, zur Verfügung. Die Parkscheine sind kostenpflichtig und nur während der Messe gültig.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Parkplätze</a></p>	<p>Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:logistics@messe-berlin.de">logistics@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>CONTAINER- UND LKW-STELLPLÄTZE</b> stehen auf dem Messegelände zur Verfügung. Die Stellplätze werden für die gesamte Dauer der Messe (einschließlich Auf- und Abbauezeiten) vergeben.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Parkplätze</a></p>	<p>Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:logistics@messe-berlin.de">logistics@messe-berlin.de</a></p>
Ab April	<p><b>STANDPERSONAL</b> Gern vermittelt Ihnen die Capital Services GmbH Hostessen und Hosts. Auf- und Abbauhilfen sowie Standhilfen werden von der Bundesagentur für Arbeit/Berlin Nord vermittelt.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Personal / Standservices</a></p>	<p>Hostessenservice T +49 30 3038 1435 F +49 30 3038 1440 <a href="mailto:hostessen@mb-capital-services.de">hostessen@mb-capital-services.de</a></p> <p>Berlin-Bundesagentur für Arbeit T +49 30 555572 1203 oder 1204 F +49 30 555572 1999 <a href="mailto:Spandau.Jobvermittlung@arbeitsagentur.de">Spandau.Jobvermittlung@arbeitsagentur.de</a></p>
Ab April	<p><b>STANDAUSSTATTUNG</b> Bestellung von Containern/Vitrinen, Blumendekoration, Bodenbelag, Büromaschinen, Mobiliar, Video/Audiosets, EDV-Zubehör etc. für Ihren Stand.</p>	<p><a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Standbau und Ausstattungen</a></p>	<p>Standbau + Service CSG GmbH T +49 30 3067 2015 <a href="mailto:info@mb-capital-service.de">info@mb-capital-service.de</a></p>

Termin	To Do	Links	Ansprechperson
Ab April	<b>ABFALLENTSORGUNG</b> Die Abfallentsorgung des Messestandes erfolgt grundsätzlich auf Ihre Rechnung. Das schließt auch die termingerechte Entfernung des Restmülls nach Auf- und Abbau des Messestandes ein. Sie sind gemäß unserer technischen Richtlinien verpflichtet, sich umweltschonend zu verhalten.	<a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Abfall</a>  <a href="#">Erklärung zur Abfallentsorgung</a>	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a>
Ab April	<b>REINIGUNG DES STANDES</b> Die Feinreinigung der Gänge erfolgt durch die Messe Berlin GmbH. Für die Reinigung der Ausstellungsstände haben Sie selbst Sorge zu tragen. Falls Sie dies an einen Servicepartner vergeben möchten, ist dies der Einheitlichkeit und Sicherheit wegen durch eine von der Messe Berlin eingesetzte Reinigungsgesellschaft durchführen zu lassen.	<a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Reinigung</a>	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a>
Ab April	<b>BEWACHUNG/SICHERHEIT</b> Die allgemeine Hallenaufsicht, soweit diese Ausstellungszwecken dient, geschieht durch die Messe Berlin GmbH 2 Tage vor Beginn bis 2 Tage nach Ende der Messe. Die Beaufsichtigung des Messestandes liegt ausschließlich bei Ihnen. Standwachen dürfen nur durch die von der Messe Berlin GmbH beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.	<a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Bewachung</a>	Aussteller-Service T +49 30 3038 1400 F +49 30 3038 1460 <a href="mailto:aussteller-service@messe-berlin.de">aussteller-service@messe-berlin.de</a>
Ab April	<b>AUSSTELLUNGSGUT-VERSICHERUNG</b> Wir empfehlen dringend, das Ausstellungsgut für die Dauer der Ausstellung, während des An- und Abtransportes und etwaiger Zwischen- und Nachlagerung zu versichern. Die Messeleitung übernimmt für Personen oder Sachen auf dem Ausstellungsgelände - auch während der Auf- und Abbaueiten - keine Haftung!	<a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Versicherung</a>	L. Funk & Söhne GmbH Versicherungsmakler T +49 30 250092 755 <a href="mailto:j.bengtson@funk-gruppe.de">j.bengtson@funk-gruppe.de</a>
Ab April	<b>SCAN2LEAD</b> Mit der Scan2Lead Smart App können der Barcode eines Besucherausweises und Visitenkarten gescannt werden. Die Besucherinformationen stehen Ihnen sofort für die Weiterverarbeitung zur Verfügung.	<a href="#">Scan2Lead Information</a>  <a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Lead Tracking</a>	Scan2Lead Service T +49 (89) 416 154 818 <a href="mailto:support@scan2lead.com">support@scan2lead.com</a>
Ab April	<b>VERANSTALTUNGEN AM MESSESTAND</b> Veranstaltungen während der Messelaufzeit sind anmeldepflichtig. Zum jetzigen Zeitpunkt können wir aufgrund der Pandemie leider keine Veranstaltungen gestatten.		
Ab April	<b>GEMA-ANMELDUNG BEI MUSIKNUTZUNG</b> Für die öffentliche Darbietung/Wiedergabe urheberrechtlich geschützter Musik mittels Schallplatten, Bildplatten, Kassetten, Tonbänder, Videobänder oder sonstiger Ton- bzw. Bildtongeräten sowie für Musikdarbietung bedarf es der Genehmigung der GEMA.	<a href="#">Online-Bestellungen (BECO) - Genehmigungen</a>  <a href="#">Technische Richtlinien MB</a>	<b>GEMA KundenCenter Berlin</b> Keithstraße 7 10787 Berlin T + 49 30 30588 58 999 F + 49 30 30212 92 795 <a href="mailto:kontakt@gema.de">kontakt@gema.de</a>
Ab April	<b>ANTRAG AUF AUSSCHANKERLAUBNIS</b> Für den ggf. geplanten Ausschank von Alkohol am Stand ist die Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) zu beantragen.	<a href="#">Technische Richtlinien MB</a>	Ordnungsamt Berlin Charlottenburg- Wilmersdorf Hohenzollerndamm 174–177 10713 Berlin T +49 30 9029 29120 <a href="mailto:ordnungsamt@charlottenburg-wilmersdorf.de">ordnungsamt@charlottenburg-wilmersdorf.de</a>
April – Mai	<b>ERHALT ANZAHLUNGSRECHNUNG</b> Sie erhalten die Anzahlungsrechnung für Ihre Standmiete, den AUMA-Beitrag und das Media-Package.		Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
14. bis 16. Juni	<b>AUFBAU</b> Standaufbau, Standpersonal briefen und Abnahme Ihres Messestandes durch die Bauleitung der Messe Berlin GmbH.	Verkehrsleitfaden (Frühjahr 21 im <a href="#">Downloadbereich</a> verfügbar)	Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>



Termin	To Do	Links	Ansprechperson
15. bis 17. Juni	<b>STAGE SET SCENERY</b> Zutritt mit Ihren Ausstellerausweisen ab 9 Uhr, Publikum ab 10 Uhr.		Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
18. bis 19. Juni	<b>ABBAU</b>	Verkehrsleifaden (Frühjahr 21 im <a href="#">Downloadbereich</a> verfügbar)	
1 Woche nach Messe	<b>FOLLOW-UP MASSNAHMEN</b> Auswertung, Nachbereitung wie z.B. Dankeschreiben versenden, Auswertung und Nachbereitung der Scan2Lead Daten Nutzen Sie den signifikanten Rabatt unseres <b>Rebooker- Specials</b> . (nur gültig bei einer Standbuchung innerhalb einer Woche nach der Messe)		Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>
Ab Juli	<b>ABSCHLUSSRECHNUNG</b> Begleichen Sie Ihre Abschlussrechnung, sobald Sie diese von der Messe Berlin GmbH per Post erhalten haben.		Stage Team T +49 30 3038 2137 <a href="mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de">stage-set-scenery@messe-berlin.de</a>

## FAQ

### Was ist das Media-Package?

Die Leistungen des obligatorischen [Media-Packages](#) umfassen die Listung in der Stage|Set|Scenery App und im Virtual Market Place®.

### Was ist die AUMA-Gebühr?

Die AUMA-Gebühr von EUR 0,60 pro qm Ausstellungsfläche wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

### Was ist das Umsatzsteuer-Formular?

Wenn Sie an der Stage|Set|Scenery teilnehmen und Ihr Unternehmen außerhalb der Bundesrepublik Deutschland ansässig ist, füllen Sie bitte das [Umsatzsteuer-Formular](#) aus. Unternehmen mit Sitz außerhalb der EU, legen bitte noch eine Kopie Ihres Unternehmensnachweises sowie ggf. eine englische oder deutsche informelle Übersetzung bei. Nach Erhalt dieser Unterlagen prüft unsere Fachabteilung eine mögliche Umsatzsteuerbefreiung.

### Was ist Komplettstandbau?

Wenn Sie für die Stage|Set|Scenery eine Standfläche anmelden, buchen Sie die reine Standfläche. Wenn Sie zusätzlich Standbau buchen möchten, also Komplettstandbau, bieten wir Ihnen [zwei Standbaualternativen](#) an.

### Warum muss eine persönliche E-Mail-Adresse angegeben werden?

Wir senden Ihnen die neuesten Informationen und Hinweise zur Stage|Set|Scenery und zu wichtigen Deadlines an die in Ihrer Standanmeldung eingetragene E-Mail-Adresse.

### Was ist der Kostenairbag?

Der [Kostenairbag](#) (PDF, 200,0 kB) der Stage|Set|Scenery ermöglicht es Ihnen, eine unbegrenzte Anzahl an Gutscheinen (in Form von Gutscheincodes) für Tageskarten zu bestellen und durch eine vorab festgelegte Kostenobergrenze den maximalen finanziellen Aufwand zu planen.

## Impressum

Unternehmensangaben nach § 5 Telemediengesetz (TMG)  
Messe Berlin GmbH • Messedamm 22 • D-14055 Berlin  
Geschäftsführung: Dr. Christian Göke (CEO), Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender: Wolf-Dieter Wolf

Tel. +49 30 3038 0 • Fax +49 30 3038 2325  
www.messe-berlin.de • central@messe-berlin.de

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg (District Court)  
HRB 5484 (Commercial Code)  
USt.-IdNr. DE 136629714

Änderungen vorbehalten, Stand: September 2020

Der Leitfaden ist urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung der Inhalte steht ausstellenden Firmen kostenfrei zur Verfügung. Der Leitfaden darf weder abgeändert noch umgestaltet noch für andere Zwecke außerhalb der Messeteilnahme verwendet werden. Das Nutzungsrecht ist nicht auf Dritte übertragbar.