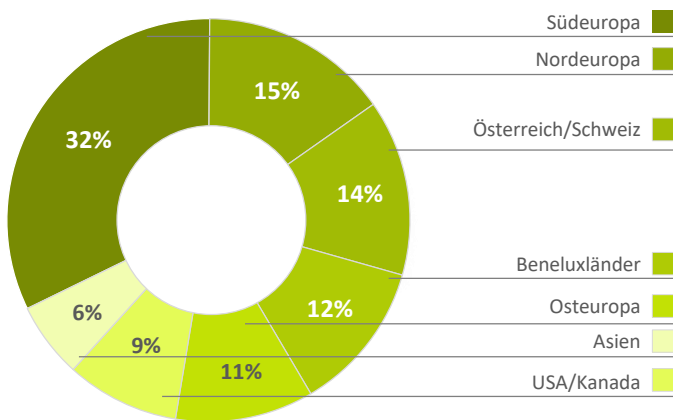




Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

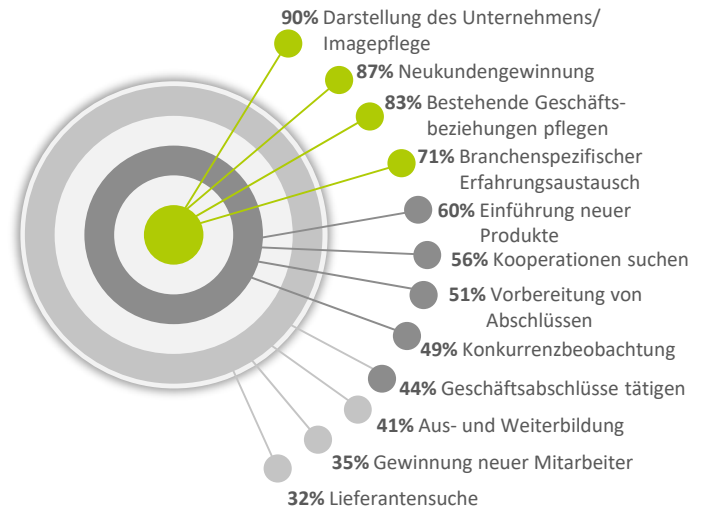
Internationale Aussteller

274 Aussteller aus 21 Ländern präsentierten ihre Produkte und Services auf der Stage|Set|Scenery. 30% der Aussteller kamen aus dem Ausland, davon:



Beteiligungsziele der Aussteller

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 14%)



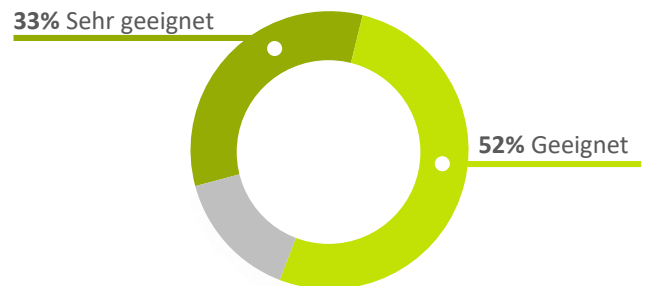
Ausstellungsschwerpunkte

(Mehrfachnennungen/ Auszug n ≥ 4%)



Plattform für Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen

85% der Aussteller bestätigten der State|Set|Scenery eine (sehr) gute Eignung als Plattform, um Neuheiten und Innovationen vorzustellen.

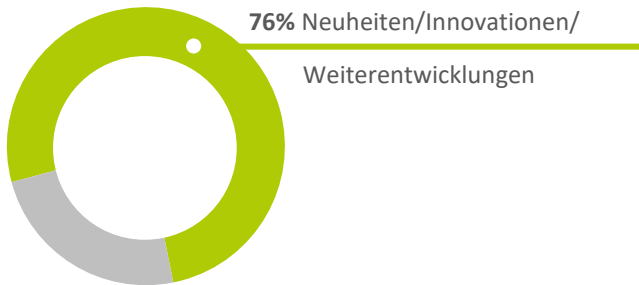


Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

Präsenz von Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen



Mehr als drei Viertel der Ausstellerschaft nutzten die Stage|Set|Scenery, um Neuheiten/Innovationen bzw. Weiterentwicklungen vorzustellen.

Qualität der Fachbesucher

85

Prozent

der Unternehmensvertreter waren (sehr) zufrieden mit der Fachbesucherqualität auf ihrem Stand.

Betreuung

82% Ausstellern empfanden die Betreuung durch das Messe-Team (sehr) positiv.



Gesamtzufriedenheit

Alles in allem war die Mehrheit der Teilnehmer mit ihrer Beteiligung an der Stage|Set|Scenery (voll und ganz) zufrieden.

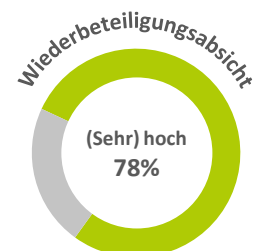
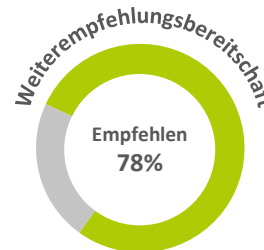
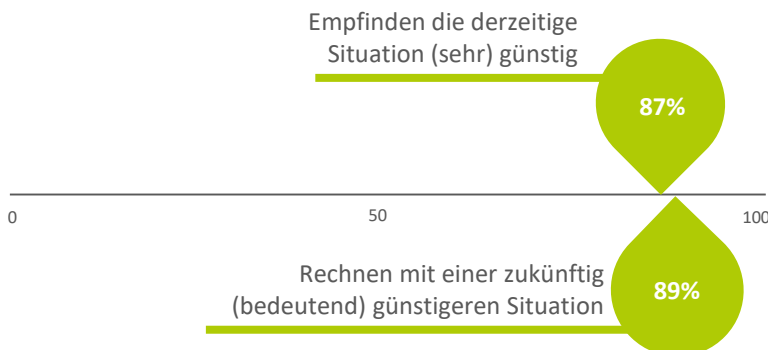
80%



Ausblick

78% der Unternehmensvertreter würden eine Teilnahme an der Stage|Set|Scenery weiterempfehlen. Zum Zeitpunkt der Befragung gaben mehr als drei Viertel der Ausstellerschaft an, sich erneute an der internationalen Fachmesse zu beteiligen.

Wirtschaftliche Branchensituation

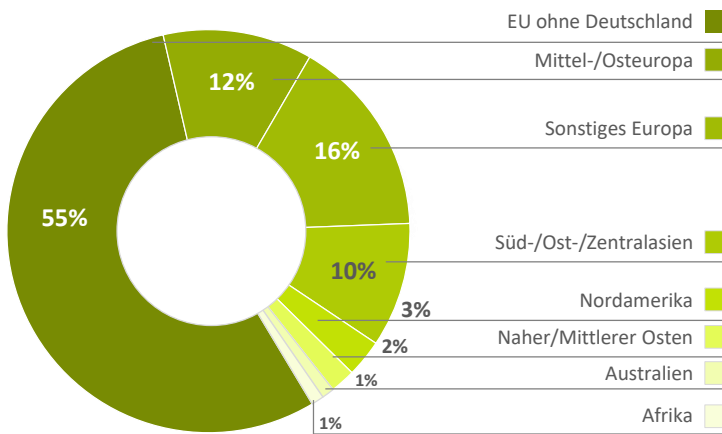




Kurzanalyse zur Fachbesucherbefragung

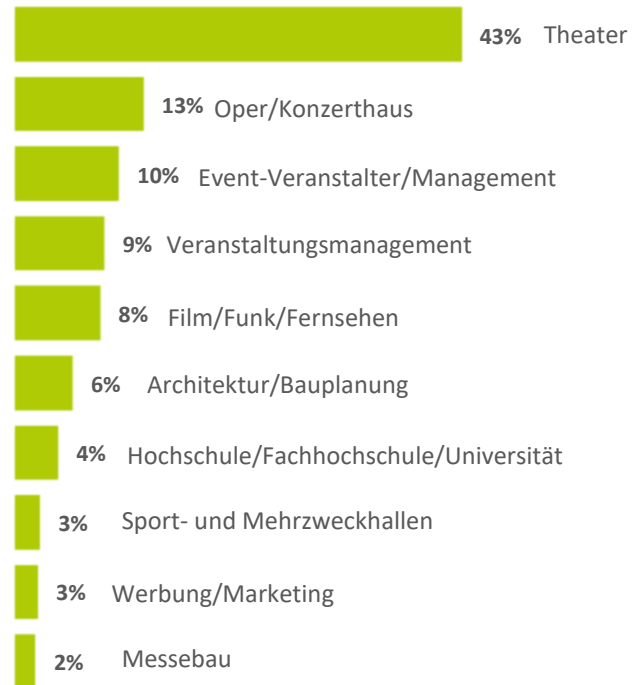
Internationale Fachbesucher

Mehr als 6.600 Fachbesucher aus 57 Ländern besuchten die Stage|Set|Scenery 2017. 32% der Fachbesucher kamen dabei aus dem Ausland, davon:



Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug n >= 2%)

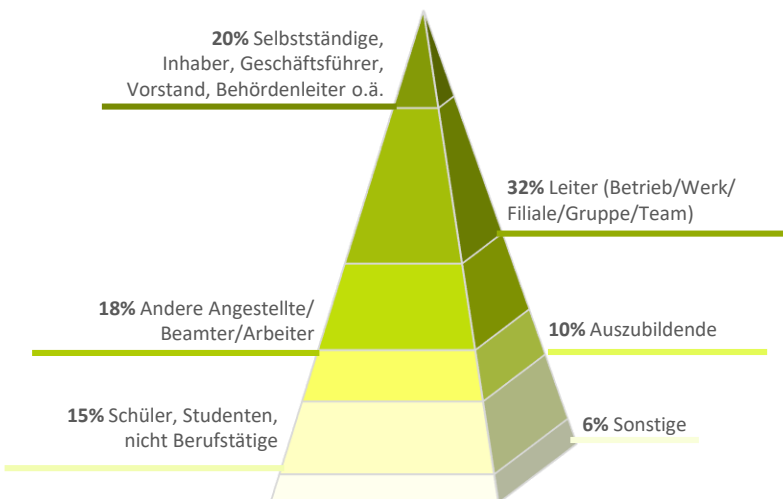


Aufenthaltsdauer

1,5 Tage

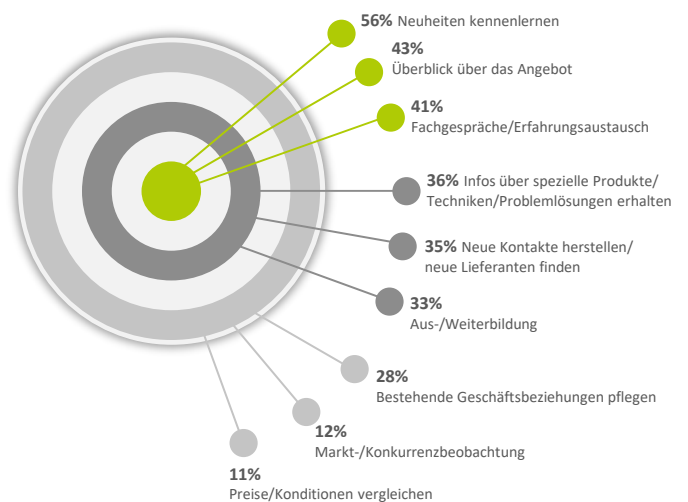
Unverändert zur Vorveranstaltung nahmen sich die Fachbesucher im Durchschnitt 1,5 Tage für den Besuch der Stage|Set|Scenery Zeit.

Berufliche Stellung



Fachbesucherziele

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 6%)



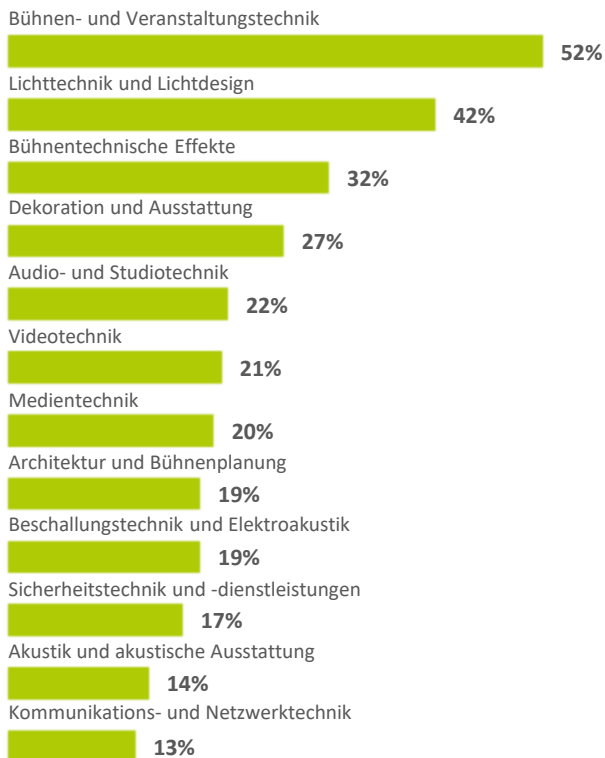
Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



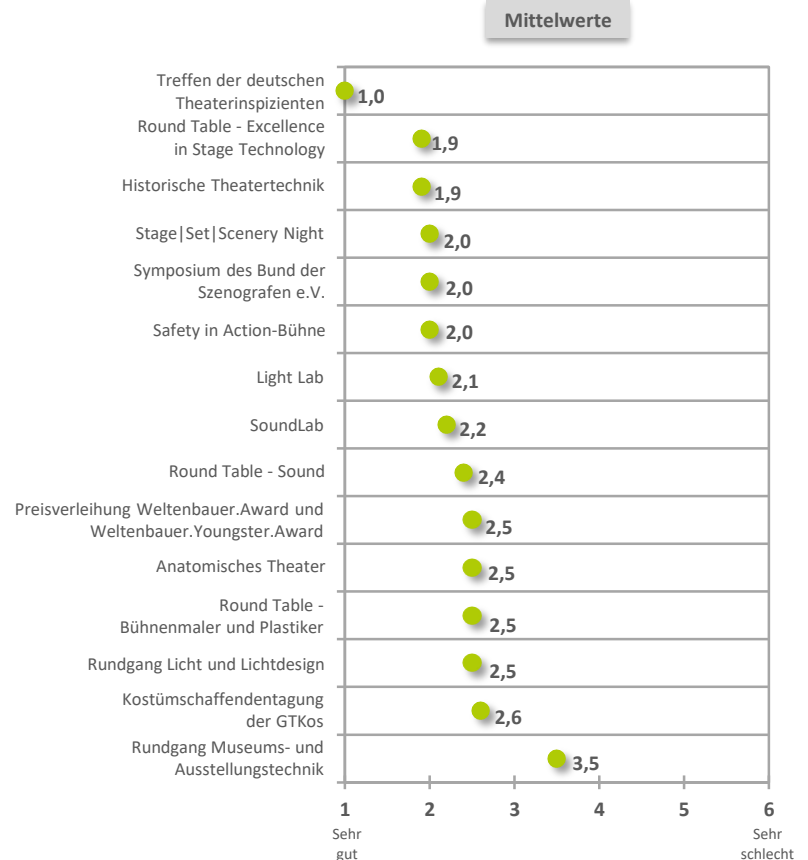
Kurzanalyse zur Fachbesucherbefragung

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug n > 12%)

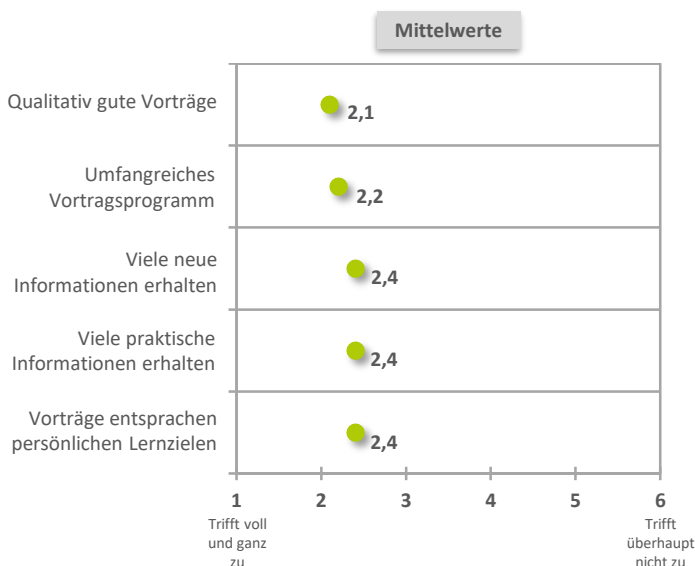


Beurteilung fachliches Rahmenprogramm

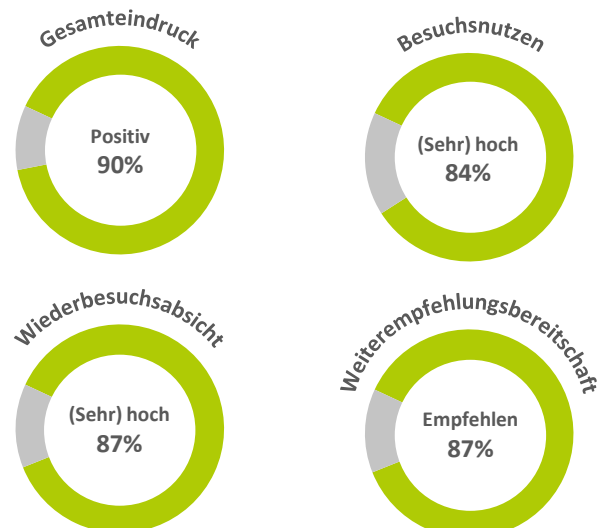


International Stage Technology Conference

Zum Zeitpunkt der Befragung hatten 5% der Fachbesucher an der International Stage Technology Conference teilgenommen und 6% planten eine Teilnahme. Anhand einer Skala von 1 = Trifft voll und ganz zu bis 6 = Trifft überhaupt nicht zu erhielt die Konferenz vom Fachpublikum ein hohes Maß an Zustimmung.



Gesamteindruck, Nutzen und Ausblick



Neun von zehn Fachbesuchern sind alles in allem mit ihrem Besuch der Stage|Set|Scenery (voll und ganz) zufrieden.

Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund