



## Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

### Herkunft der Aussteller

(Quelle: Ausstellerdatenbank der Stage|Set|Scenery)



### Ausstellungsschwerpunkte

(Mehrfachnennungen)



### Qualität der Fachbesucher

Rund **9 von 10** der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** auf der Stage|Set|Scenery **(sehr) zufrieden**.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)



### Nachmessegeschäft



**3 von 4** Ausstellern haben (sehr) gute Erwartungen im Hinblick auf das **Nachmessegeschäft**.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)

### Beteiligungsziele der Aussteller

(Mehrfachnennungen, Auszug Top 5 Ziele)

„Darstellung des Unternehmens/ Imagepflege“ bildet das **wichtigste Beteiligungsziel** der Ausstellerschaft. Dieses Ziel wurden von **89%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Darstellung des Unternehmens/ Imagepflege	89%	89%
Neukundengewinnung	85%	61%
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	82%	85%
Neue Geschäftskontakte herstellen	74%	72%
Branchenspezifischer Erfahrungsaustausch	70%	84%

### Beteiligungsnutzen

**76%**

schätzen den **Nutzen der Beteiligung** ihres Unternehmens an der Stage|Set|Scenery als **(sehr) hoch ein**.

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)

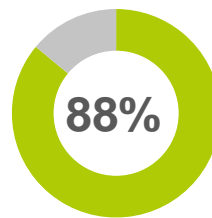
### Geschäftliche Ergebnis

**75%**

der Aussteller beurteilen das **geschäftliche Ergebnis** ihrer Beteiligung positiv.

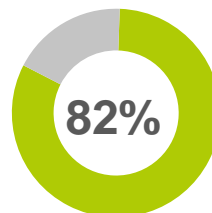
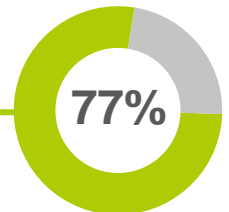
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick



**88%** der Aussteller sind mit der Beteiligung ihres Unternehmens an der Stage|Set|Scenery **(sehr) zufrieden**.\*

der Aussteller würden eine Beteiligung an der Stage|Set|Scenery **weiterempfehlen**.\*



**82%** der Aussteller sind bereit, sich auch an der **nächsten Stage|Set|Scenery** zu **beteiligen**.\*

(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)

Erhoben von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



## Kurzanalyse zur Fachbesucherbefragung

### Herkunft der Fachbesucher

(Quelle: Registrierungsdaten der Stage|Set|Scenery)



### Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 2%)



### Entscheidungsträger

**83%**

der berufstätigen Fachbesucher haben  
**Einfluss auf Einkaufs-/  
Beschaffungsentscheidungen.**

### Geschäftliches Ergebnis

**79%**

der berufstätigen Fachbesucher bewerten  
das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs  
als **(sehr) gut.**  
*(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)*

### Die Stage|Set|Scenery bietet...

Zustimmung  
mit der Aussage\*



(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; alle Fachbesucher, die eine Angabe gemacht haben)

Erhoben von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)

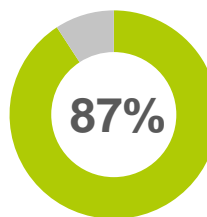


### Angebotsbewertung



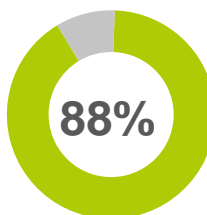
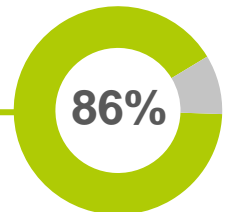
Rund 9 von 10 Fachbesuchern  
bewerten das **Angebotspektrum**  
der Stage|Set|Scenery positiv.  
*(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)*

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Fachbesucher sind mit ihrem **Besuch**  
der Stage|Set|Scenery **(sehr) zufrieden.\***

der Befragten würden einen Besuch der  
Stage|Set|Scenery **weiterempfehlen.\***



der Fachbesucher äußern die Bereitschaft,  
auch die **nächste Stage|Set|Scenery** zu  
**besuchen.\***

(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala)