

Stage|Set|Scenery Media-Package

Das Media-Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **Virtual Market Place®**, der offiziellen Online-Aussteller- und Produktsuche der Stage|Set|Scenery. Die Daten aus Ihrer Standanmeldung werden für beide Einträge zugrunde gelegt. Ihre Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Zur Unterstützung der Bearbeitung Ihrer Daten steht Ihnen die Onlineredaktion zur Verfügung. Diese Daten werden auch für den Print-Katalog übernommen. **Meldeschluss: 15. Mai 2019**

Leistungen für Hauptaussteller und Mitaussteller	Zusätzliche vertretene Unternehmen
Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> Firmengründeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) Gründeintrag im Produktgruppen-Verzeichnis (<i>Firmenname, Halle- und Standnummer</i>) 	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> Firmengründeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) Gründeintrag im Produktgruppen-Verzeichnis(<i>Firmenname, Halle- und Standnummer</i>)
Online-Katalog (=Virtual Market Place®) <ul style="list-style-type: none"> Gründeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Firmenlogo Eintrag in die Produktgruppen der Nomenklatur Präsentation von bis zu 5 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt inkl. Leerzeichen) 3 Ansprechpartner (Tel., E-Mail, Foto) Kennzeichnung der neuen Produkte in einer Neuheiten-Liste Links zu Videos auf der Firmenwebseite Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) Aufnahme von Produktneuheiten in den Stage Set Scenery Newsletter ab Februar 2019 	Online-Katalog (=Virtual Market Place®) <ul style="list-style-type: none"> Gründeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Firmenlogo Eintrag in die Produktgruppen der Nomenklatur Präsentation von 1 Produkt in Text und Bild mit Link auf das angebotene Produkt der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Kennzeichnung der neuen Produkte in einer Neuheiten-Liste
Preis <ul style="list-style-type: none"> 399,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. 	Preis <ul style="list-style-type: none"> 167,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
<p>Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion anfordern und selbständig Ihren Eintrag im Virtual Market Place® vervollständigen. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der Tel.: +49 (0)30 3038 2180 zur Verfügung</p>	

ZUSATZ-EINTRÄGE (kostenpflichtig)	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> z.B. Anzeigen 	Ansprechpartner: MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Emil-Hoffmann-Str. 13 50996 Köln Tel: +49 (0)2236 962170 Fax: +49 (0)2236 962175
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Bannerwerbung Weitere Produkteinträge Präsentation von Jobangeboten 	Ansprechpartner: Online-Redaktion Virtual Market Place® Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr Tel.: +49 (0)30 3038 2180 Fax: +49 (0)30 3038 2172 E-Mail: editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de
<p>Die Unterlagen für die Bestellung zusätzlicher Leistungen finden Sie auf www.stage-set-scenery.de/Aussteller</p>		

Laufzeit des Media-Package

Alle Leistungen des Media-Package können von Ihnen ab Standzulassung im Zeitraum vom **01.02.2019** bis zum **31.01.2021** in Anspruch genommen werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.