

# STAGE | SET | SCENERY

FACHMESSE UND KONGRESS FÜR THEATER- UND VERANSTALTUNGSTECHNIK

SPOT  
ON!

DIGITALE SPONSORING PACKAGES



# LOGE

# EXKLUSIVE PACKAGE

## BANNER UND LOGOPLATZIERUNG

### Leistungen

- Exklusiver Pop Up Banner in der App
- Top Position Banner auf der Startseite unserer Webseite
- Top Position Banner auf der Startseite des Virtual Market Place®, dem Online Katalog der StageSetScenery (365 Tage Präsenz)
- Logo im Hallenplan der App und im Virtual Market Place®
- 2 AdKeywords in der App und im Virtual Market Place®


Nennung als Sponsor in Verbindung mit dem QR Code der App

- an den Eingängen des Messegeländes
- auf den Geländeplänen
- auf allen Hallenübersichten


## SOCIAL MEDIA UND NEWSLETTER

### Leistungen

- Prominent platzierter Banner im Newsletter zum Launch der App (Frühling 2021) und im Daily Newsletter am 1. Messetag (15. Juni 2021)

- 2x Facebook Posts 

1. Nennung als Sponsor zum Launch der App inkl. Logo und Verlinkung auf die eigene Facebook-Seite ca. 4 Wochen vor der Messe
2. Post am ersten Messetag (15. Juni 2021) – Nennung als Sponsor und Verlinkung auf die eigene Facebook-Seite

- 2x Twitter Posts 

1. Nennung als Sponsor zum Launch der App inkl. Logo und Verlinkung auf den eigenen Twitter-Account ca. 4 Wochen vor der Messe
2. Post am ersten Messetag (15. Juni 2021) – Nennung als Sponsor und Verlinkung auf den eigenen Twitter-Account

- 2x LinkedIn Posts 

jeweils in der StageSetScenery Gruppe sowie auf der LinkedIn-Seite

1. Nennung als Sponsor zum Launch der App inkl. Logo und Verlinkung auf die eigene LinkedIn-Seite ca. 4 Wochen vor der Messe
2. Post am ersten Messetag (15. Juni 2021) – Nennung als Sponsor und Verlinkung auf die eigene LinkedIn-Seite

Alle Augen  
auf Sie  
gerichtet!  
Nur 1x  
erhältlich

## JOBS UND VIDEOS

### Zusätzlich

- 3 Jobangebote in der App und im Virtual Market Place®
- 3 Videos in der App und im Virtual Market Place®

EUR 7.000,00

# DIGITALES SPONSORING PACKAGE

Ausgezeichnet  
im Blick!  
2x erhältlich

## PACKAGE PARKETT

### Leistungen

- Großer Banner auf einer der Unterseiten in der App, z.B. Aussteller, Programm
- Banner im Newsletter (Termin nach Wahl)\* und im Daily Newsletter am 2. Messtag (16. Juni 2021)
- Logo im Hallenplan der App und im Virtual Market Place®
- 1 AdKeyword in der App und im Virtual Market Place®
- 1 Jobangebot in der App und im Virtual Market Place®
- 1 Video in der App und im Virtual Market Place®

\*Ausgeschlossen davon ist der Newsletter zum Launch der App s. Sponsoringpackages.

**EUR 3.000,00**

## PACKAGE RANG

### Leistungen

- Banner in der App auf der Geländeübersicht
- Content Ad Banner zwischen den Suchergebnissen im Virtual Market Place®, dem Online Katalog der Stage|Set|Scenery (365 Tage Präsenz)
- Logo im Hallenplan der App und im Virtual Market Place®

**EUR 1.500,00**

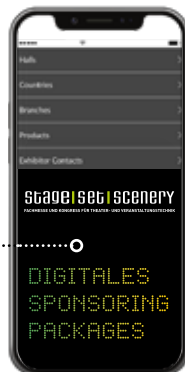
Sichtbarkeit  
garantiert!  
4x erhältlich

## WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Logo im Hallenplan der App und im Virtual Market Place® **EUR 150,00**
- Jobangebote in der App und im Virtual Market Place® **ab EUR 50,00**
- Videos in der App und im Virtual Market Place® **ab EUR 50,00**

Virtual Market Place® Banner

App Banner



**Das Stage | Set | Scenery Team berät Sie gerne bei Interesse für ein Sponsoring Package!**

Kontaktieren Sie uns unter [stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de)

Weitere Werbemöglichkeiten, können Sie bequem über den Online-Shop im Virtual Market Place® buchen.