

# STAGE | SET | SCENERY

## BERLIN • 15.–17. JUNI 2021

---

### Standanmeldung

---



# 1. Standanmeldung / Application Form

## Stage|Set|Scenery 2021

Korrespondenzsprache / Language for correspondence:

Deutsch / German  Englisch / English

15. – 17.06.2021

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 DEUTSCHLAND / GERMANY  
 Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 stage-set-scenery@  
 messe-berlin.de  
 www.stage-set-scenery.de

**Ausstellendes Unternehmen** (Vertragspartei) / **Exhibiting company** (contractual partner)
  **Rechtsform / Legal form**

Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit **80,- EUR** zzgl. USt. berechnet.  
 For each alteration of invoice an additional handling fee of **80,- EUR** plus VAT will be charged.

\_\_\_\_\_  
 Straße, Hausnummer / Street, number

\_\_\_\_\_  
 Postleitzahl / Postal code      Stadt / City      Land / Country

\_\_\_\_\_  
 Internetseite / Website      E-Mail Unternehmen / Company email

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
 Telefon / Phone      Fax

Fr. / Ms       Hr. / Mr

\_\_\_\_\_  
 Ansprechperson Vorname / Contact person first name      Ansprechperson Nachname / Last name

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
 Telefon / Phone      E-Mail Ansprechperson / Email of contact person

**Warengruppen / Product key numbers** (siehe Nomenklatur / see nomenclature)

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Im alphabetischen Ausstellendenverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:**  
**We would like to be listed in the alphabetical exhibitor directory under the following letter:**

**Art des Betriebes** (Mehrfachnennungen möglich) / **Branch codes** (choose one or more)

- Hersteller / Manufacturer
- Dienstleister / Service providers
- Handel / Trade
- Handwerk / Handicraft
- Planung, Bühnenplanung / Planner, stage planner
- Bildungsträger / Educational providers
- Medien, Presse / Media, Press
- Verband, Organisation / Association, Organisation

**WICHTIG:** Die obigen Angaben des ausstellenden Unternehmens werden als Grundlage für die Nennung im Stage|Set|Scenery Virtual Market Place ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie für die Nennung im Online-Katalog – dem Stage|Set|Scenery Virtual Market Place – überprüfen, aktualisieren und vervollständigen.

**IMPORTANT:** The above information of the exhibiting company will be used as the basis for the naming in the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place without guarantee of correctness and completeness. You can check, update and complete the data in the online catalogue – the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place.

**Ja, wir haben Interesse, einen Vortrag zu halten und möchten hierzu gerne nähere Informationen.**  
**Yes, we are interested in giving a lecture and would like to receive further information about it.**

**Rechnungsanschrift** (nur bei abweichender Anschrift) / **Invoicing address** (if different from above)
  **Rechtsform / Legal form**

Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit **80,- EUR** zzgl. USt. berechnet.  
 For each alteration of invoice an additional handling fee of **80,- EUR** plus VAT will be charged.

\_\_\_\_\_  
 Straße / Street

\_\_\_\_\_  
 Postleitzahl / Postal code      Stadt / City      Land / Country

\_\_\_\_\_  
 Datum / Date      Rechtsverbindliche Unterschrift / Legally binding signature

Wird von der Messe Berlin ausgefüllt. / Will be completed by Messe Berlin

GP-Nr.	
Auftr.-Nr.	
Eingangsbestätigung	
Halle	Stand-Nr.
Zulassungsbestätigung	

## 2. Gewünschte Standfläche Choice of stand space

**15.–17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 DEUTSCHLAND/GERMANY  
 Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 stage-set-scenery@  
 messe-berlin.de  
 www.stage-set-scenery.de

■ **Ausstellendes Unternehmen (Vertragspartei) / Exhibiting company (contractual partner)**

**Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen:  
 In accordance with exhibition terms and conditions we would like to order the following:**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher USt. / All prices exclude statutory VAT.

**Basis-Paket (Positionen 1.–4. inklusive) / Basic package (items 1.–4. incl.)**

### 1. Standmiete / Stand rental

**Standfläche und -form / Stand size and shape:**

(Standmietenpreise für die Fläche / Stand rental costs for space only)

	Mid-Season-Preis / Mid-Season Price bis / until 30.06.2020	Regulärer Preis / Regular Price ab / from 01.07.2020
Reihenstand, eine Seite offen Row stand, one side open	└─┘ <b>183,- EUR/m<sup>2</sup></b>	└─┘ <b>190,- EUR/m<sup>2</sup></b>
Eckstand, zwei Seiten offen Corner stand, two sides open	└─┘ <b>198,- EUR/m<sup>2</sup></b>	└─┘ <b>202,- EUR/m<sup>2</sup></b>
Kopfstand, drei Seiten offen Peninsula stand, three sides open	└─┘ <b>204,- EUR/m<sup>2</sup></b>	└─┘ <b>215,- EUR/m<sup>2</sup></b>
Blockstand, vier Seiten offen Island stand, four sides open	└─┘ <b>214,- EUR/m<sup>2</sup></b>	└─┘ <b>225,- EUR/m<sup>2</sup></b>

**Gewünschte Fläche / Desired area:**

(Mindestgröße: 9 m<sup>2</sup> / Minimum size 9 m<sup>2</sup>)

Front / Front      Tiefe / Depth      Gesamt / Total  
 \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m = \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Doppelgeschossige Bauweise / Two-storey structure

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> Obergeschoss zzgl. 50% Grundmiete pro m<sup>2</sup> tatsächlich bebauter Fläche /  
 Upper floor plus 50% basic rent per m<sup>2</sup> actual built-up area

- Stromverbrauch** ist inkludiert, der Anschluss ist separat im BECO-Webshop zu bestellen.  
**Power consumption** is included, the connection must be ordered separately from the BECO Webshop.
- Wasserverbrauch** ist inkludiert, der Anschluss ist separat im BECO-Webshop zu bestellen.  
**Water consumption** is included, the connection must be ordered separately from the BECO Webshop.
- Ausstellendenausweise in folgender Anzahl / Exhibitor passes in the following numbers:**  
 bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche vier Ausweise, für jede weiteren 10 m<sup>2</sup> ein zusätzlicher Ausweis.  
 up to 20 m<sup>2</sup> stand area four passes, one additional pass for each additional 10 m<sup>2</sup>.

**Obligatorische Zusatzleistungen / Compulsory additional benefits:**

### 5. Media-Package / Media Package

- Hauptausstellendes Unternehmen 399,- EUR / Main exhibiting company 399,- EUR
- Pro mitausstellendes Unternehmen 399,- EUR (wird dem dem hauptausstellenden Unternehmen in Rechnung gestellt)  
 Each co-exhibiting company 399,- EUR (will be charged to the main exhibiting company)
- Zusätzlich vertretenes Unternehmen 167,- EUR (wird dem hauptausstellenden Unternehmen in Rechnung gestellt)  
 Additionally represented company 167,- EUR (will be charged to the main exhibiting company)

### 6. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m<sup>2</sup> / AUMA fee 0.60 EUR/m<sup>2</sup>

Mit dieser Standanmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen Stage|Set|Scenery 2021, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City als Vertragsbestandteil an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Diese sind einsehbar und abrufbar im Downloadbereich der Veranstaltungswebsite unter <https://www.stage-set-scenery.de/Zusatzseiten/Downloadcenter> oder können bei der Messe Berlin per E-Mail unter [stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de) angefordert werden.

Die Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für ausstellende Unternehmen sind ebenfalls einsehbar und abrufbar im Downloadbereich der Veranstaltungswebsite unter <https://www.stage-set-scenery.de/Zusatzseiten/Downloadcenter>.

- Die Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für ausstellende Unternehmen und die Datenschutzerklärung der Messe Berlin GmbH haben wir zur Kenntnis genommen.

*With this stand registration, we accept the Conditions of Participation Stage|Set|Scenery 2021, the General Terms and Conditions for Fairs and Exhibitions of Messe Berlin GmbH and the Technical Guidelines Berlin ExpoCenter City as an integral part of the contract. Place of performance and jurisdiction: Berlin, Germany.*

*They can be viewed and downloaded from the download area of the event website at <https://www.stage-set-scenery.de/en/ExtraPages/DownloadCenter> or can be requested from Messe Berlin at [stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de).*

*The information according to the EU Data Protection Regulation (DS-GVO) for exhibitors can also be viewed and retrieved in the download area of the event website under <https://www.stage-set-scenery.de/en/ExtraPages/DownloadCenter>.*

- We have taken note of the information for exhibitors in accordance with the EU Basic Data Protection Regulation (DS-GVO) and the data protection declaration of Messe Berlin GmbH.*

**15. – 17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND / GERMANY

Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
[stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de)  
[www.stage-set-scenery.de](http://www.stage-set-scenery.de)

\_\_\_\_\_  
Datum / Date

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift / Legally binding signature

### 3. Datenschutzrechtliche Einwilligung

#### Einwilligung in die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Partnerunternehmen zu Werbe- und Marketingzwecken

**15. – 17.06.2021**

---

**Ausstellendes Unternehmen (Vertragspartei)**

Unsere Partnerunternehmen unterstützen Sie gerne bei dem Messeauftritt Ihres Unternehmens. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist Ihre Einwilligung zur Weitergabe Ihrer Kontaktdaten an unsere Partner erforderlich. Ihre Einwilligung ist freiwillig und jederzeit widerruflich. Bitte beachten Sie die beigefügten **datenschutzrechtlichen Informationen für ausstellende Unternehmen**.

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY  
  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
stage-set-scenery@  
messe-berlin.de  
www.stage-set-scenery.de

Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts meines Unternehmens meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, meine Telefonnummer, meine E-Mail-Adresse, meine Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Unternehmens an Dritte zu dem Zweck übermittelt, dass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung Zusatzleistungen wie z.B. Logistikdienstleistungen und Marketingdienstleistungen im eigenen Namen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Scholz Direct GmbH und MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Unsere Partnerunternehmen verarbeiten Ihre Daten ausschließlich innerhalb der EU. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

---

Ort und Datum

---

Rechtsverbindliche Unterschrift

**15. – 17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY  
  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
stage-set-scenery@  
messe-berlin.de  
www.stage-set-scenery.de

In der Regel unterliegen Waren und Dienstleistungen, die von einem Unternehmen in Deutschland erbracht werden, der deutschen Umsatzsteuer. Werden jedoch bestimmte Voraussetzungen erfüllt, kann die Messe Berlin GmbH sowie ihre Tochtergesellschaften Rechnungen ohne deutsche Umsatzsteuer erstellen. Bitte füllen Sie dazu dieses Formular aus.

■ \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
Ausstellendes (leistungsempfangendes) Unternehmen | Rechtsform

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
Postleitzahl | Stadt | Land

+ \_\_\_\_\_ | ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
Telefon | E-Mail

Bitte übernehmen Sie die Daten des leistungsempfangenden Unternehmens aus der Standanmeldung.

Zutreffendes bitte ankreuzen:

**Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union**  
Wir sind ein Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union (§ 2 UStG bzw. Art. 9 der Richtlinie 2006/112 EG des Rates vom 28. November 2006 über das gemeinsame Mehrwertsteuersystem)

**Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union**  
Wir sind ein Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union. Wir sind mit oben genannter Firma als Unternehmen bei unserer zuständigen Steuerbehörde angemeldet.

**Wir sind mit oben genannter Firmierung bei unserer zuständigen Steuerbehörde gemeldet. Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte folgende Umsatzsteueridentifikationsnummer (USt-IdNr.):**

**Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte beiliegende Unternehmerbescheinigung unserer Steuerbehörde, welche die Ansässigkeit des Unternehmens außerhalb der Europäischen Union bestätigt**

\_\_\_\_\_  
**gültige USt-IdNr.**

Bitte beachten Sie, dass die angegebene USt-IdNr. von uns über MIAS (MWSt-Informationsaustauschsystem der Europäischen Union) geprüft werden muss. Stimmen die dort hinterlegten Daten nicht mit der angegebenen USt-IdNr. überein, ist die uns gemeldete USt-IdNr. nicht gültig.

Bitte beachten Sie, dass sich die Messe Berlin GmbH und ihre Tochtergesellschaften das Recht vorbehalten, die vom Vertragspartner vorgelegten Nachweise abzulehnen, wenn diese nach Ansicht der Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften nicht geeignet oder ausreichend erscheinen, um die Ansässigkeit und Unternehmereigenschaft des Vertragspartners hinreichend zu dokumentieren.

Wir bestätigen hiermit, dass die Leistungen, die unter der oben genannten USt-IdNr./beigefügten Unternehmerbescheinigung eingekauft werden, im Rahmen unseres Unternehmens bezogen werden. Die vorgelegte USt-IdNr./Unternehmerbescheinigung soll bei allen Aufträgen an die Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwendet werden. Änderungen geben wir der Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften rechtzeitig bekannt.

Diese Einverständniserklärung kann jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber der Messe Berlin GmbH, Abt. Bilanzierung & Steuern, 14055 Berlin, DEUTSCHLAND widerrufen werden. Uns ist bewusst, dass die Messe Berlin GmbH und ihre Tochtergesellschaften bei fehlender Unternehmereigenschaft bzw. nicht nachgewiesener Unternehmereigenschaft die deutsche Umsatzsteuer von uns erheben wird.

\_\_\_\_\_  
Ort und Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

## 5. Mitausstellende Unternehmen

### Co-exhibiting companies

Meldeschluss für mitausstellende Unternehmen: 31.03.2021

Closing date for co-exhibiting companies: 31.03.2021

15. – 17.06.2021

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 DEUTSCHLAND/GERMANY  
 Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 stage-set-scenery@  
 messe-berlin.de  
 www.stage-set-scenery.de

■ **Hauptausstellendes Unternehmen / Main exhibiting company**

Wir beantragen hiermit die Aufnahme des nachstehend aufgeführten Unternehmens, das mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als mitausstellendes Unternehmen auf unserem Stand ausstellen möchte. Pro mitausstellendem Unternehmen wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von **399,- EUR zzgl. USt.** für das Media-Package erhoben. Der Betrag wird dem hauptausstellendem Unternehmen in Rechnung gestellt.

*We hereby apply for the admission of the company listed below, which would like to exhibit at our stand with its own exhibits and personnel as co-exhibitors. For each co-exhibiting company an obligatory amount of **399,- EUR plus VAT** will be charged for the Media Package. The amount will be charged to the main exhibiting company.*

■ **Mitausstellendes Unternehmen / Co-exhibiting company**

\_\_\_\_\_  
 Straße, Hausnummer/Street, number

\_\_\_\_\_  
 Postleitzahl/Postal code

\_\_\_\_\_  
 Stadt/City

\_\_\_\_\_  
 Land/Country

\_\_\_\_\_  
 Internetseite/Website

\_\_\_\_\_  
 E-Mail Unternehmen/Company email

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
 Telefon/Phone

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
 Fax

Fr./Ms  
 Hr./Mr

\_\_\_\_\_  
 Ansprechperson Vorname/Contact person first name

\_\_\_\_\_  
 Ansprechperson Nachname/Contact person last name

\_\_\_\_\_  
 E-Mail Ansprechperson/E-mail contact person

**Warengruppen / Product key numbers** (siehe Nomenklatur/see nomenclature)

\_\_\_\_\_

**Im alphabetischen Ausstellendenverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:**  
**We would like to be listed in the alphabetical exhibitor directory under the following letter:**

**Art des Betriebes** (Mehrfachnennungen möglich)/**Branch codes** (choose one or more)

Hersteller/Manufacturer

Planung, Bühnenplanung/Planner, stage planner

Dienstleister/Service providers

Bildungsträger/Educational providers

Handel/Trade

Medien, Presse/Media, Press

Handwerk/Handicraft

Verband, Organisation / Association, Organisation

**WICHTIG:** Die obigen Angaben des mitausstellenden Unternehmens werden als Grundlage für die Nennung im Stage|Set|Scenery Virtual Market Place ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie für die Nennung im Online-Katalog – dem Stage|Set|Scenery Virtual Market Place – überprüfen, aktualisieren und vervollständigen.

**IMPORTANT:** The above information of the co-exhibiting company will be used as the basis for the naming in the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place without guarantee of correctness and completeness. You can check, update and complete the data in the online catalogue – the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place.

Bitte unterrichten Sie Ihre mitausstellenden Unternehmen über die Teilnahmebedingungen der Stage|Set|Scenery, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH, die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City sowie über die Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für ausstellende Unternehmen sowie auf deren Verfügbarkeit im Downloadbereich der Veranstaltungswebsite und weisen sie auf die Datenschutzerklärung der Messe Berlin auf der Website unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) hin. Sofern Sie bevollmächtigt sind, geben Sie bitte die Einwilligungserklärung im Namen der mitausstellenden Unternehmen wie folgt ab:

- Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts meines Unternehmens meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, meine Telefonnummer, meine E-Mail-Adresse, meine Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Unternehmens an Dritte zu dem Zweck übermittelt, dass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung Zusatzleistungen wie z.B. Logistikdienstleistungen und Marketingdienstleistungen im eigenen Namen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Scholz Direct GmbH und MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Unsere Partnerunternehmen verarbeiten Ihre Daten ausschließlich innerhalb der EU. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

*Please inform your co-exhibiting companies about the Stage|Set|Scenery Conditions of Participation, the General Terms and Conditions for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin GmbH, the Technical Guidelines Berlin ExpoCenter City and the information in accordance with the EU Basic Data Protection Regulation (DS-GVO) for exhibitors as well as their availability in the download area of the event website and draw their attention to the data protection declaration of Messe Berlin on the website at [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de). If you are authorised, please submit the declaration of consent on behalf of the co-exhibiting companies as follows:*

- I agree that Messe Berlin GmbH may transfer my contact details, i.e. my name, telephone number, e-mail address, fax number and the address of the company registered by me in the stand registration form, to third parties for the purpose of optimising and supporting my company's appearance at the trade fair, so that they can provide me with additional services such as logistics and marketing services for the preparation and implementation of my trade fair participation. The currently known recipients are Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Scholz Direct GmbH and MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Due to the changing or expanding service offerings, other service providers may be added. Our partner companies process your data exclusively within the EU. I can revoke this consent at any time with effect for the future. An email message to [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de) shall be sufficient.*

**15. – 17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY

Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
[stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de)  
[www.stage-set-scenery.de](http://www.stage-set-scenery.de)

---

Datum/Date

---

Rechtsverbindliche Unterschrift des hauptausstellenden Unternehmens  
*Legally binding signature of the main exhibiting company*



## 6. Zusätzlich vertretene Unternehmen *Additionally represented companies*

Meldeschluss für zusätzlich vertretene Unternehmen: 31.03.2021  
Closing date for additionally represented companies: 31.03.2021

15. – 17.06.2021

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
stage-set-scenery@  
messe-berlin.de  
www.stage-set-scenery.de

■ **Hauptausstellendes Unternehmen / Main exhibiting company**

Wir beantragen hiermit die Aufnahme des nachstehend aufgeführten Unternehmens, das mit eigenem Ausstellungs-gut, aber ohne eigenes Personal, als zusätzlich vertretenes Unternehmen auf unserem Stand ausstellen möchte. Pro zusätzlich vertretenem Unternehmen wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von **167,- EUR zzgl. USt.** für das Media-Package erhoben. Der Betrag wird dem hauptausstellendem Unternehmen in Rechnung gestellt.

*We hereby apply for the admission of the company listed below, which would like to exhibit at our stand with its own exhibits, but without own personnel, as additionally represented company. For each additionally represented company an obligatory amount of 167.- EUR plus VAT will be charged for the Media Package. The amount will be charged to the main exhibiting company.*

■ **Zusätzlich vertretenes Unternehmen / Additionally represented company**

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer / Street, number

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl / Postal code

\_\_\_\_\_  
Stadt / City

\_\_\_\_\_  
Land / Country

\_\_\_\_\_  
Internetseite / Website

\_\_\_\_\_  
E-Mail Unternehmen / Company email

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
Telefon / Phone

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
Fax

Fr. / Ms

Hr. / Mr

\_\_\_\_\_  
Ansprechperson Vorname / Contact person first name

\_\_\_\_\_  
Ansprechperson Nachname / Contact person last name

\_\_\_\_\_  
E-Mail Ansprechperson / E-mail contact person

**Warengruppen / Product key numbers** (siehe Nomenklatur / see nomenclature)

\_\_\_\_\_

**Im alphabetischen Ausstellendenverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:**  
**We would like to be listed in the alphabetical exhibitor directory under the following letter:**

**Art des Betriebes** (Mehrfachnennungen möglich) / **Branch codes** (choose one or more)

Hersteller / Manufacturer

Planung, Bühnenplanung / Planner, stage planner

Dienstleister / Service providers

Bildungsträger / Educational providers

Handel / Trade

Medien, Presse / Media, Press

Handwerk / Handicraft

Verband, Organisation / Association, Organisation

**WICHTIG:** Die obigen Angaben des zusätzlich vertretenen Unternehmens werden als Grundlage für die Nennung im Stage|Set|Scenery Virtual Market Place ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie für die Nennung im Online-Katalog – dem Stage|Set|Scenery Virtual Market Place – überprüfen, aktualisieren und vervollständigen.

**IMPORTANT:** The above information of the additional represented company will be used as the basis for the naming in the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place without guarantee of correctness and completeness. You can check, update and complete the data in the online catalogue – the Stage|Set|Scenery Virtual Market Place.

Bitte unterrichten Sie Ihre zusätzlich vertretenen Unternehmen über die Teilnahmebedingungen der Stage|Set|Scenery, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH, die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City sowie über die Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für ausstellende Unternehmen sowie auf deren Verfügbarkeit im Downloadbereich der Veranstaltungswebsite und weisen sie auf die Datenschutzerklärung der Messe Berlin auf der Website unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) hin. Sofern Sie bevollmächtigt sind, geben Sie bitte die Einwilligungserklärung im Namen der zusätzlich vertretenen Unternehmen wie folgt ab:

- Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts meines Unternehmens meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, meine Telefonnummer, meine E-Mail-Adresse, meine Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Unternehmens an Dritte zu dem Zweck übermittelt, dass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung Zusatzleistungen wie z.B. Logistikdienstleistungen und Marketingdienstleistungen im eigenen Namen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Scholz Direct GmbH und MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Unsere Partnerunternehmen verarbeiten Ihre Daten ausschließlich innerhalb der EU. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

*Please inform your additional represented companies about the Stage|Set|Scenery Conditions of Participation, the General Terms and Conditions for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin GmbH, the Technical Guidelines Berlin ExpoCenter City and the information in accordance with the EU Basic Data Protection Regulation (DS-GVO) for exhibitors as well as their availability in the download area of the event website and draw their attention to the data protection declaration of Messe Berlin on the website at [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de). If you are authorised, please submit the declaration of consent on behalf of the additional represented companies as follows:*

- I agree that Messe Berlin GmbH may transfer my contact details, i.e. my name, telephone number, e-mail address, fax number and the address of the company registered by me in the stand registration form, to third parties for the purpose of optimising and supporting my company's appearance at the trade fair, so that they can provide me with additional services such as logistics and marketing services for the preparation and implementation of my trade fair participation. The currently known recipients are Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Scholz Direct GmbH and MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG. Due to the changing or expanding service offerings, other service providers may be added. Our partner companies process your data exclusively within the EU. I can revoke this consent at any time with effect for the future. An email message to [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de) shall be sufficient.*

**15. – 17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY

Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
[stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de)  
[www.stage-set-scenery.de](http://www.stage-set-scenery.de)

---

Datum/Date

---

Rechtsverbindliche Unterschrift des hauptausstellenden Unternehmens  
*Legally binding signature of the main exhibiting company*

## 7. Stage|Set|Scenery Media-Package

Das Media-Package umfasst die Darstellung im **Virtual Market Place®**, der offiziellen Online-Aussteller- und Produktsuche der Stage|Set|Scenery. Die Daten aus Ihrer Standanmeldung werden für den Eintrag zugrunde gelegt. Ihre Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Zur Unterstützung der Bearbeitung Ihrer Daten steht Ihnen die Online-Redaktion zur Verfügung. **Meldeschluss: 15. Mai 2021**

**15.–17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 DEUTSCHLAND/GERMANY

Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 stage-set-scenery@  
 messe-berlin.de  
 www.stage-set-scenery.de

Leistungen für haupt- und mitausstellende Unternehmen	Zusätzliche vertretene Unternehmen
<b>Online-Katalog (=Virtual Market Place®)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundeintrag (Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer)</li> <li>■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Eintrag in die Produktgruppen der Nomenklatur</li> <li>■ Präsentation von bis zu 5 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt inkl. Leerzeichen)</li> <li>■ 3 Ansprechpersonen (Tel., E-Mail, Foto)</li> <li>■ Kennzeichnung der neuen Produkte in einer Neuheitenliste</li> <li>■ Links zu Videos auf der Firmenwebseite</li> <li>■ Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter)</li> </ul>	<b>Online-Katalog (=Virtual Market Place®)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundeintrag (Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer)</li> <li>■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Eintrag in die Produktgruppen der Nomenklatur</li> <li>■ Präsentation von bis zu 5 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt inkl. Leerzeichen)</li> <li>■ Kennzeichnung der neuen Produkte in einer Neuheitenliste</li> </ul>
<b>Preis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>399,00 EUR</b> zzgl. der gesetzlichen USt.</li> </ul>	<b>Preis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>167,00 EUR</b> zzgl. der gesetzlichen USt.</li> </ul>
<p>Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre <b>persönlichen Zugangsdaten</b> bei der Online-Redaktion anfordern und selbständig Ihren Eintrag im Stage Set Scenery Virtual Market Place vervollständigen.</p>	

### ZUSATZEINTRÄGE (kostenpflichtig)

<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bannerwerbung</li> <li>■ Weitere Produkteinträge</li> <li>■ Präsentation von Jobangeboten</li> </ul>
<p>Die Unterlagen für die Bestellung zusätzlicher Leistungen finden Sie auf <a href="http://www.stage-set-scenery.de/Aussteller">www.stage-set-scenery.de/Aussteller</a></p>

### Laufzeit des Media-Package

Alle Leistungen des Media-Package können von Ihnen ab Standzulassung im Zeitraum vom **01.02.2021** bis zum **31.01.2023** in Anspruch genommen werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

### Ansprechpartner

Online-Redaktion Virtual Market Place®  
 Mo–Fr, MEZ 09.00–18.00 Uhr  
 Tel. +49 30 3038 2180  
 Fax +49 30 3038 2172  
 editorial@virtualmarket.stage-set-scenery.de

## 8. Nomenklatur Stage|Set|Scenery 2021

- 1.0 Architektur und Bühnenplanung**
  - 1.1 Architektur
  - 1.2 Bühnenplanung
  - 1.3 Logistik (Konzepte)
  - 1.4 Innenausbau
  - 1.5 Sonstige Architektur und Bühnenplanung
- 2.0 Bühnen- und Veranstaltungstechnik**
  - 2.1 Komplette Bühnenanlagen
  - 2.2 Bühnen und Bühnenelemente
  - 2.3 Bühnenaufbauten
  - 2.4 Drehbühnen
  - 2.5 Stahlkonstruktion und und Stahlkonstruktionsbau
  - 2.6 Bühnenmaschinerie
  - 2.7 Antriebs- und Steuerungssysteme
  - 2.8 Arbeitsbühnen
  - 2.9 Transport-, Lager- und Regalsysteme
  - 2.10 Tribünen
  - 2.11 Mobile Bühnen
  - 2.12 Bühnenböden
  - 2.13 Traversensysteme und Riggingzubehör
  - 2.14 Motoren und Steuerungen
  - 2.15 Winden und Kettenzüge
  - 2.16 Hebezeuge
  - 2.17 Zubehör Bühnen- und Veranstaltungstechnik
  - 2.18 Sonstige Bühnen- und Veranstaltungstechnik
- 3.0 Lichttechnik und Lichtdesign**
  - 3.1 Scheinwerfer und Multifunktionsscheinwerfer
  - 3.2 Lichteffekte
  - 3.3 LED-Beleuchtung
  - 3.4 Laser
  - 3.5 Lichtsteuerungen/Lichtstellpulte
  - 3.6 Dimmer
  - 3.7 Lichttechnik Installationen
  - 3.8 Komplette Beleuchtungsanlagen
  - 3.9 Architekturlicht
  - 3.10 Moving Lights
  - 3.11 Zubehör Lichttechnik und Lichtdesign
  - 3.12 Sonstige Lichttechnik und sonstiges Lichtdesign
- 4.0 Audio-, Studio-, Beschallungstechnik und Akustik**
  - 4.1 Mikrofone und Zubehör
  - 4.2 Mischpulte
  - 4.3 Audioaufzeichnungs- Wiedergabegeräte
  - 4.4 Verstärker und Endstufen
  - 4.5 Lautsprecher
  - 4.6 Beschallungsanlagen
  - 4.7 Beschallungstechnik
  - 4.8 Elektroakustik und elektroakustische Anlagen
  - 4.9 Lautsprecher und Lautsprecherbau
  - 4.10 Messtechnik
  - 4.11 Kopfhörer
  - 4.12 Portable Sound
  - 4.13 Planung und Messung
  - 4.14 Raumakustische Produkte
  - 4.15 Mobile Konzertzimmer, -wände
  - 4.16 Zubehör Audio-, Studio-, Beschallungstechnik und Akustik
  - 4.17 Sonstige Audio-, Studio-, Beschallungstechnik und Akustik
- 5.0 Virtual Reality / Augmented Reality**
  - 5.1 Hardware/Software
  - 5.2 Brillen
  - 5.3 Sonstiges
- 6.0 Drohnen**
- 7.0 Filmtechnik**
  - 7.1 Filmtechnik
  - 7.2 Kamera und Kameratechnik
  - 7.3 Studiobeleuchtung
  - 7.4 Non-Broadcast-Studiotechnik
  - 7.5 Hardware und Software
  - 7.6 Postproduktion und digitale Bearbeitung
  - 7.7 Zubehör Filmtechnik
  - 7.8 Sonstige Filmtechnik
- 8.0 Videotechnik**
  - 8.1 Projektionstechnik, Projektoren und Zubehör
  - 8.2 Displays und Bildschirme
  - 8.3 Zubehör Videotechnik
  - 8.4 Sonstige Videotechnik
- 9.0 Kommunikations- und Netzwerktechnik**
  - 9.1 Kommunikationstechnik
  - 9.2 Netzwerktechnik
  - 9.3 Zubehör Kommunikations- und Netzwerktechnik
  - 9.4 Sonstige Kommunikations- und Netzwerktechnik
- 10.0 Medientechnik**
  - 10.1 Bild- und Kommunikationstechnik
  - 10.2 Multivisionwände
  - 10.3 Intercom-Systeme und Inspizientenanlagen
  - 10.4 Digitale Großbilder
  - 10.5 Übersetzungsanlagen für Opern
  - 10.6 Synchronstechnik
  - 10.7 Mediensteuerung/Medienserver
  - 10.8 Zubehör Medientechnik
  - 10.9 Sonstige Medientechnik
- 11.0 Kongress- und Tagungstechnik**
  - 11.1 Abstimmungsanlagen
  - 11.2 Kongressmanagement-Software
  - 11.3 Werbe- und Informationssysteme
  - 11.4 Dolmetscheranlagen
  - 11.5 Video- und Präsentationstechnik
  - 11.6 Sonstige Kongress- und Tagungstechnik
- 12.0 Museumstechnik und -ausstattung**
  - 12.1 Konzeption und Szenografie
  - 12.2 Ausstellungssysteme
  - 12.3 Vitrinen
  - 12.4 Stellwände und Trennwandsysteme
  - 12.5 Hängevorrichtungen und Montagesysteme
  - 12.6 Bilderrahmen und Galerieleisten
  - 12.7 Leitsysteme, digitale Besucherführung und Audioguides
  - 12.8 Museumsmanagement
  - 12.9 Einbruch-, Überfall- und Gefahrenmeldetechnik
  - 12.10 Lichttechnik und Beleuchtung
  - 12.11 Klima- und Messtechnik
  - 12.12 Sonstige Museumstechnik und -ausstattung
- 13.0 Kostüme**
  - 13.1 Kostümdesign
  - 13.2 Kostümherstellung und Gewandmeisterei

- 13.3 Hutmacherei und Modisterei
- 13.4 Theaterschuhmacherei
- 13.5 Sonstige Kostüme

**14.0 Maske**

- 14.1 Make-up
- 14.2 Frisur
- 14.3 Film- und Theatermasken
- 14.4 Sonstige Maske

**15.0 Dekoration und Ausstattung**

- 15.1 Bühnenbild und Szenenbild
- 15.2 Dekorationsmaterialien
- 15.3 Requisiten und Waffen
- 15.4 Bühnenmalerei und -plastik
- 15.5 Textilien und Folien
- 15.6 Großformatdruck
- 15.7 Räder und Rollen
- 15.8 Cases, Koffer etc.
- 15.9 EDV-gestützte Bühnenbildplanung
- 15.10 Sonstige Dekoration und Ausstattung

**16.0 Mobiliar**

- 16.1 Theaterbestuhlung
- 16.2 Garderobenanlagen
- 16.3 Schminktische
- 16.4 Aufbewahrungssysteme
- 16.5 Sonstiges Mobiliar

**17.0 Bühnentechnische Effekte**

- 17.1 Pyrotechnik und Nebel
- 17.2 Laser, Laseranlagen, Lasereffekte
- 17.3 Wassertechnik, -maschinen
- 17.4 Effektsteuerung
- 17.5 Hologrammtechnik
- 17.6 Sonstige bühnentechnische Effekte

**18.0 Event-Dienstleistungen**

- 18.1 Full-Service Anbieter
- 18.2 Technikverleih Bühnen und Rigging
- 18.3 Technikverleih Beleuchtung
- 18.4 Technikverleih Beschallung
- 18.5 Technikverleih Medientechnik
- 18.6 Mietmobiliar
- 18.7 Zeltverleih
- 18.8 Fertighallen und fliegende Bauten
- 18.9 Catering und Event-Catering
- 18.10 Event Management Software
- 18.11 Personalservice und -management

- 18.12 Veranstaltungs-Locations
- 18.13 Zertifizierungen
- 18.14 Sonstige Event-Dienstleistungen

**19.0 Sicherheitstechnik und -dienstleistungen**

- 19.1 Absperrtechnik und Beschilderung
- 19.2 Digital Signage
- 19.3 Unfallverhütung und Arbeitsschutz allgemein
- 19.4 Baulicher Brandschutz
- 19.5 Abwehrender Brandschutz (Löscheinrichtungen)
- 19.6 Nicht brennbare und schwer entflammbare Materialien
- 19.7 Personensicherungsanlagen
- 19.8 Publikumssicherheit
- 19.9 Sprachalarmierung
- 19.10 Sicherheitsbeleuchtung
- 19.11 Sanitäts- und Ordnungsdienst
- 19.12 Sicherheitsplanung und -beratung
- 19.13 Sonstige Sicherheitstechnik

**20.0 Allgemeine Dienstleistungen**

- 20.1 Kassensysteme und Ticketing
- 20.2 Versicherungen
- 20.3 Planung und Consulting
- 20.4 AV- und Mediaservice
- 20.5 Messebau
- 20.6 Toilettenanlagen
- 20.7 Logistikunternehmen
- 20.8 Urheberrechte
- 20.9 Sonstige Dienstleistungen

**21.0 Haustechnik und Gebäudemanagement**

- 21.1 Haustechnik
- 21.2 Gebäudemanagement
- 21.3 Klimatechnik
- 21.4 Nachhaltigkeit
- 21.5 Energieanlagen und Notstromaggregate
- 21.6 Energiemanagement
- 21.7 Sonstige Haustechnik und Gebäudemanagement

**22.0 Verbände, Medien, Akademien**

- 22.1 Aus- und Weiterbildung
- 22.2 Fachpresse
- 22.3 Verbände und Organisationen

**23.0 Sonstiges**

## 9. Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für ausstellende Unternehmen

**15.–17.06.2021**

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. In der Datenschutzerklärung der Messe Berlin GmbH, die Sie unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) finden, legen wir Ihnen unsere allgemeinen Grundsätze für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten dar. Die Nutzung Ihrer persönlichen Daten, die Sie uns in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung stellen, erfolgt nur zu den in diesen Datenschutzinformationen angegebenen Zwecken, die die Datenschutzerklärung auf unserer Website unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) ergänzen.

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND/GERMANY

Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
[stage-set-scenery@messe-berlin.de](mailto:stage-set-scenery@messe-berlin.de)  
[messe-berlin.de](http://messe-berlin.de)  
[www.stage-set-scenery.de](http://www.stage-set-scenery.de)

### Dabei gelten folgende Grundsätze:

#### 1. Name der verantwortlichen Stelle

Die Messe Berlin GmbH ist die für die Datenspeicherung und Verarbeitung verantwortliche Stelle und Dienste-Anbieter. Nähere Angaben und Kontaktmöglichkeiten entnehmen Sie bitte unserem Impressum. Für Fragen, Wünsche oder Kommentare zum Thema Datenschutz wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Messe Berlin GmbH.

#### 1.1 Geschäftsführung

Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann

#### 1.2 Anschrift der verantwortlichen Stelle

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND  
[central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de)

#### 1.3 Anschrift des Datenschutzbeauftragten

Datenschutzbeauftragter  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND  
[datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de)

### 2. Art der personenbezogenen Daten

Die folgenden Arten von Daten werden bei der Standanmeldung erhoben: der Name des ausstellenden und von Ihnen vertretenen Unternehmens („Ihr Unternehmen“) sowie dessen Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort und Land) und Ihr Name als Ansprechperson des von Ihnen vertretenen Unternehmens sowie Ihre Kontaktdaten (Telefonnummer, Faxnummer, E-Mail-Adresse), sonstige Unternehmensangaben wie z.B. deren gesetzliche Vertretung und Abrechnungsdaten.

### 3. Verwendungszwecke und Rechtsgrundlagen

#### 3.1. Vertragserfüllung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung und Durchführung des Vertragsverhältnisses Ihres Unternehmens mit der Messe Berlin GmbH (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO).

#### 3.2. Betreuung von Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit Sie bzw. Ihr Unternehmen ein ausstellendes Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands sind, leiten wir die Daten zum Zwecke der optimalen Betreuung an die für Ihr Unternehmen zuständige Auslandsvertretung in Ihrem Heimatland weiter, die Ihnen als lokale Ansprechperson für Auskünfte im Zusammenhang mit der Messeteilnahme z.B. zum Standbau und Werbeauftritt zur Verfügung steht, Sie bei der Erledigung von Visaangelegenheiten unterstützt und auf der Messe betreut. Die für Ihr Unternehmen zuständige Auslandsvertretung finden Sie unter [www.messe-berlin.de/Unternehmen/MesseBerlin-Weltweit/index.jsp](http://www.messe-berlin.de/Unternehmen/MesseBerlin-Weltweit/index.jsp).

Die Weiterleitung der Kontaktdaten erfolgt auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechtigte Interesse liegt in der bestmöglichen Betreuung unserer Ausstellerinnen und Aussteller unter Berücksichtigung der lokalen Besonderheiten Ihres Unternehmenssitzes. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

#### 3.3. Kontaktaufnahme zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften unserer Unternehmensgruppe

Ferner nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um Ihnen messebegleitende Informationen und Hinweise auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen zu geben. Folgeveranstaltungen meinen auch andere von der Messe Berlin GmbH veranstalteten oder durchgeführten Messen im In- und Ausland. Zu diesen Zwecken leiten wir Ihre Daten auch an andere Gesellschaften innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechtigte Interesse liegt in der optimalen Betreuung unserer Kundinnen und Kunden vor, während und nach der Messe und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

#### 3.4. Angebote für messebegleitende Services durch Gesellschaften unserer Unternehmensgruppe

Des Weiteren nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten, um Ihnen Angebote über messebegleitende Services wie Standbauleistungen, Catering, Facility Services und Hostessenservices zu unterbreiten. Zu diesen Zwecken leiten wir Ihre Daten auch an andere Gesellschaften innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter (MB Capital Services GmbH, Capital Catering GmbH, Capital Facility GmbH, CSG-Team GmbH). Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechtigte Interesse liegt in der umfassenden Betreuung aus einer Hand zur Verbesserung des Gesamterscheinungsbildes unserer Messen bzw. Veranstaltungen und zur Qualitätssicherung. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

**15. – 17.06.2021**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND / GERMANY  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
stage-set-scenery@  
messe-berlin.de  
www.stage-set-scenery.de

### 3.5 Weitergabe der Daten an Dritte

Sofern Sie uns Ihre ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, geben wir Ihre Daten an die in der Einwilligungserklärung genannten Dritten für die Zusendung werblicher Informationen weiter, um Ihnen zusätzliche Services im Zusammenhang mit Ihrem Messeauftritt zur Verfügung zu stellen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerrufsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.6 Abwicklung des Media-Packages

#### 3.6.1 Standardleistungen

Bestandteil des Leistungspaketes aus dem Vertrag ist ein Media-Package. Zur Durchführung der darin enthaltenen Dienstleistungen leiten wir Ihre Daten zur Kontaktaufnahme an Dienstleistungsunternehmen weiter, mit denen wir Auftragsverarbeitungsverträge schließen. Die von Ihnen zusätzlich selbständig eingestellten Informationen werden, sofern im Media-Package enthalten, im Guide, online im Virtual Market Place® und in der App der jeweiligen Messe veröffentlicht, um die Messebeteiligung Ihres Unternehmens zu optimieren und seine Präsenz am Markt zu erhöhen. Die personenbezogenen Angaben im Virtual Market Place® und der App können jederzeit geändert und gelöscht werden. Die Datenverarbeitung der bei Ihnen gesondert erhobenen Daten erfolgt zur Durchführung des Vertragsverhältnisses Ihres Unternehmens mit der Messe Berlin GmbH (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO).

#### 3.6.2 Sonderleistungen

Neben den Standardleistungen können Sie Sonderleistungen für den Online-Katalog oder die App bestellen. Diese zusätzlichen Leistungen vermarkten wir entweder selbst bzw. durch von uns eingesetzte Dienstleistungsunternehmen, die in unserem Namen handeln. Im diesem Fall schließen wir Auftragsverarbeitungsverträge. Oder unsere Dienstleistungsunternehmen vermarkten ihre Leistungen im eigenen Namen. In diesem Fall leiten wir Ihre Daten nur im Fall Ihrer ausdrücklich erteilten Einwilligung weiter. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerrufsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.7 Marktforschung

**3.7.1** Ebenso nutzen wir die von Ihnen gem. Punkt 2 abgegebenen Daten zu Zwecken der Marktforschung. Diese Verarbeitung erfolgt auf Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechtigte Interesse der Messe Berlin liegt hier in der Analyse des von ihr bedienten Marktes mit dem Ziel das eigene Angebot stetig zu verbessern. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

**3.7.2** Wir laden unsere Kundinnen und Kunden regelmäßig zur Teilnahme an freiwilligen und anonymen Onlinebefragungen ein, um unsere Produkte und Services laufend zu verbessern und ihren Bedürfnissen anzupassen. Dabei greifen wir auf die in der Standanmeldung angegebenen Daten zurück, um Sie zu kontaktieren. Rechtsgrundlage hierfür ist das berechtigte Interesse der Messe Berlin präzise und qualitativ hochwertige Marktforschung zu betreiben (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO). **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

**3.7.3** Für die Durchführung der Onlinebefragungen wurde ein externes Dienstleistungsunternehmen („Auftragsverarbeiter“) beauftragt, welches Sie im Namen der Messe Berlin kontaktieren wird. Der Auftragsverarbeiter verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage eines mit der Messe Berlin GmbH geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages.

### 3.8 Sonstige Auftragsverarbeitungen

**3.8.1** Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Standanmeldung bedienen wir uns aus organisatorischen Gründen, z.B. zum Versand der Unterlagen, externer Dienstleistungsunternehmen („Auftragsverarbeiter“). Die Auftragsverarbeiter verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage eines mit der Messe Berlin GmbH geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages.

**3.8.2** Um unseren Besucherinnen und Besuchern aktuelle Informationen über die neuesten Trends und Entwicklungen der veranstaltungsspezifischen Branchen zur Verfügung stellen zu können (z.B. in Katalogen oder auf der Website), setzen wir auftragsverarbeitende Unternehmen ein, die sich mit Ihnen telefonisch in Verbindung setzen, um Produktneuheiten Ihres Unternehmens aufzugreifen und in den verschiedenen Medien zu platzieren. Rechtsgrundlage dafür ist das berechtigte Interesse (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO). Die Datenverarbeitung erfolgt auf der Grundlage eines Auftragsverarbeitungsvertrages.

**3.8.3** Um Ihre Akquisitionstätigkeit gegenüber Fachbesucherinnen und Fachbesuchern unserer Messen effizienter zu gestalten, bieten wir Ihnen einen Leadtracking-Service an, den Sie als Nebenleistung in unserem Online-Bestelltool buchen können. Für die Vermarktung dieses Services beauftragen wir teilweise Dienstleistungsunternehmen (auftragsverarbeitende Unternehmen), die Ihnen auch als Ansprechperson für die Abwicklung und den Support während der Veranstaltung zur Verfügung stehen. Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitung ist das berechtigte Interesse (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO), den Erfolg des Messeauftritts unserer Kundinnen und Kunden zu fördern und die bestmögliche Betreuung dabei zu ermöglichen. Die auftragsverarbeitenden Unternehmen verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage eines mit der Messe Berlin GmbH geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages.

### 4. Datenübermittlung in Drittländer

Die Übermittlung personenbezogener Daten an Auslandsvertretungen und Konzerngesellschaften in Drittstaaten erfolgt nur, soweit in Bezug auf das Drittland ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 Abs. 3 DS-GVO) besteht oder Garantien gem. Art. 46 DS-GVO vorgesehen sind. Für unsere Auslandsvertretungen in Andorra, Argentinien, Kanada, Neuseeland, Israel, Japan, der Schweiz und Uruguay liegt ein derartiger Beschluss der EU Kommission gem. Art. 45 Abs. 3 DS-GVO vor. Für alle anderen Auslandsvertretungen und Gesellschaften der Unternehmensgruppe mit Sitz im Drittland bestehen von der EU-Kommission genehmigte Standarddatenschutzklauseln gem. Art. 46 Abs. 2 lit. c DS-GVO. Im letzten Fall können Sie auf Anfrage Kopien (z. B. per E-Mail) über uns erhalten.



**15. – 17.06.2021**Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
DEUTSCHLAND / GERMANYTel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
stage-set-scenery@  
messe-berlin.de  
www.stage-set-scenery.de**5. Ihre Rechte**

Sie können folgende Betroffenenrechte geltend machen: Das Recht auf Auskunft, Löschung, Übertragung und Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten, sowie das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung. Sofern Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung gegen das Datenschutzrecht verstößt, steht Ihnen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu.

Die Einwilligung in die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Soweit die Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruht, steht Ihnen ein Widerspruchsrecht zu.

**6. Speicherdauer**

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO) oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin GmbH erfolgt (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO), werden die betreffenden Daten nach Erhalt Ihres Widerrufs bzw. Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

**7. Foto- und Filmaufnahmen auf der Messe**

Zur lebendigen Darstellung des Messegeschehens und für Dokumentationszwecke werden Foto- und Filmaufnahmen auf den Veranstaltungen erstellt. Die eingesetzten Fotografinnen und Fotografen sind entsprechend gekennzeichnet. Die Aufnahmen werden sowohl für Presse- als auch für Marketingzwecke in verschiedenen Medien veröffentlicht. Rechtsgrundlage dafür ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO, die Öffentlichkeit über Veranstaltungen zu informieren und die Aufnahmen werbend zum Hinweis auf weitere Veranstaltungen zu verwenden. Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe oben „Ihre Rechte“). Im Einzelfall, insbesondere bei der Aufnahme von Menschenansammlungen, behalten wir uns das Recht vor, die Datenverarbeitung fortzusetzen, wenn die Bearbeitung der Aufnahmen entweder einen unverhältnismäßig hohen Aufwand erfordert oder andere zwingende Gründe die Interessen der betroffenen Person an der Bearbeitung überwiegen.

Sollten die Fotografinnen und Fotografen Einzelaufnahmen von Ihnen erstellen, werden Sie um eine gesonderte Einwilligungserklärung gebeten, bei der Sie über Ihre Rechte im Einzelnen nochmals gesondert aufgeklärt werden.



# 10. Teilnahmebedingungen

## Stage|Set|Scenery 2021

### 1. Veranstaltung / veranstaltendes Unternehmen

Die internationale Fachmesse Stage|Set|Scenery wird von der Messe Berlin GmbH als rechtlichem und wirtschaftlichem Träger in Zusammenarbeit mit dem Fachverband DTHG Deutsche Theatertechnische Gesellschaft e.V. als ideellem Träger auf dem Messegelände (Berlin ExpoCenter City) veranstaltet.

### 2. Termine

#### Dauer der Veranstaltung

15.–17. Juni 2021

#### Anmeldeschluss

31. Januar 2021

#### Öffnungszeiten Fachpublikum

10–18 Uhr (Di + Mi)

10–17 Uhr (Do)

#### Öffnungszeiten für Ausstellende

9–19 Uhr (Di + Mi)

9–18 Uhr (Do)

#### Aufbau

12.–14. Juni 2021, 7–22 Uhr

#### Abbau

18.–19. Juni 2021, 7–22 Uhr

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Falls ein vorgezogener Standaufbau (vor dem 13.06.2021) notwendig sein sollte, muss dieser bei der Technischen Veranstaltungskoordination beantragt werden. Ein vorgezogener Standaufbau ist erst ab einer Standgröße von >50m<sup>2</sup> zulässig und ist kostenpflichtig. Es werden pro Tag und Quadratmeter **7,50 EUR** berechnet. Soweit die entsprechende Halle verfügbar ist, wird die Genehmigung nach Erhalt des Formulars erteilt.

**Jedes ausstellende Unternehmen ist verpflichtet, seinen Messestand während der gesamten Dauer der Veranstaltung täglich während der Öffnungszeiten für das Fachpublikum komplett ausgestattet und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Donnerstag, den 17.06.2021 vor 17 Uhr ist nicht gestattet. Verstößt das ausstellende Unternehmen gegen diese Vorschrift, kann der Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000,- EUR pro Tag geltend machen.**

### 3. Teilnahmeberechtigung und Zulassung

Als ausstellende Unternehmen zugelassen werden ausschließlich Unternehmen, die dem Thema der Veranstaltung unter besonderer Berücksichtigung der Nomenklatur entsprechen.

Die Aushändigung des Anmeldevordrucks begründet keinen Anspruch auf spätere Zulassung. Über die Zulassung entscheidet die Messe Berlin GmbH nach eigenem Ermessen.

Die Platzzuteilung und die Bemessung der Standgröße erfolgen nach Gesichtspunkten, die durch das Veranstaltungsthema und die vorhandenen Räumlichkeiten gegeben sind, wobei die besonderen Wünsche der Ausstellenden nach Möglichkeit berücksichtigt werden. Das Eingangsdatum der formellen Anmeldung ist hierbei nicht maßgebend.

Ein Platztausch ohne Zustimmung der Veranstaltungsleitung ist nicht gestattet.

Jedes ausstellende Unternehmen ist verpflichtet, sich über die Lage, die genauen Maße sowie etwaige Einbauten usw. des ihm zugeteilten Standes selbst zu unterrichten. Falls die Veranstaltungsleitung im Bereich bereits zugeteilter Standflächen irgendwelche Veränderungen vornehmen will (z.B. bauliche Veränderung, Einbau von Installationen usw.), wird sie die betroffenen ausstellenden Unternehmen rechtzeitig hierüber informieren.

Eine Verlegung des Platzes kann aus zwingenden sachlichen Gründen erfolgen. In diesem Falle wird ein möglichst gleichwertiger Platz zugeteilt. Das ausstellende Unternehmen ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Bekanntgabe des neuen Platzes seine Anmeldung zurückzuziehen. Schadenersatzansprüche sind beiderseits ausgeschlossen.

### 4. Beteiligungspreise

Der Mietpreis beträgt für 1 m<sup>2</sup> Hallenfläche (inkl. Strom- und Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung, Heizung, Gangreinigung, Hallenaufsicht):

**bis 30.06.2020**

**Mid-Season-Preis:**

**Reihenstand: 183,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Eckstand: 198,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Kopfstand: 204,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Blockstand: 214,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Ab 01.07.2020 regulärer Preis:**

**Reihenstand: 190,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Eckstand: 202,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Kopfstand: 215,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Blockstand: 225,- EUR/m<sup>2</sup>**

**Bei doppelstöckiger Bauweise erhöht sich die Grundstandmiete für die tatsächlich überbaute Fläche um 50%.**

Media-Package (obligatorisch)

Hauptausstellendes Unternehmen 399,- EUR

Mitausstellendes Unternehmen 399,- EUR

Zusätzlich vertretenes Unternehmen 167,- EUR (die dem hauptausstellendem Unternehmen in Rechnung gestellt werden).

Ein zusätzlicher Betrag von 0,60 EUR pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

Die Mindeststandgröße beträgt 9 m<sup>2</sup>.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

### 4.1 Rücktritt vom Vertrag

Nach erfolgter Platzierungsbestätigung gelten die Regelungen der Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH. Diese gelten auch für den Rücktritt von der Bestellung des Stage|Set|Scenery Kompletstandes.

### 5. Zahlungsbedingungen

Die Fälligkeit der Standmiete ist der Standmietenrechnung zu entnehmen.

Um Angabe der Rechnungs- und Kundennummer wird gebeten.

Wird nachträglich mehr Fläche beansprucht und zugeteilt, so ist der Mehrbetrag sofort nachzuzahlen.

Die Veranstaltungsleitung ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, über die gemietete Fläche anderweitig nach eigenem Ermessen zu verfügen, falls die Standmiete nicht oder nur teilweise zu den vorstehend festgesetzten Zahlungsterminen eingeht.

Das ausstellende Unternehmen ist auch zur Zahlung des Mietpreises verpflichtet, wenn zur Füllung der Lücke ein anderes ausstellende Unternehmen auf den freigebliebenen Platz verlegt oder der Stand in anderer Weise aufgefüllt wird und der Mietpreis von dem neuen Nutzenden nicht zu erlangen ist.

Auch bei Neuvermietung des Standes steht der Veranstaltungsleitung gegenüber der ursprünglichen Mietperson ein Anspruch auf 25% des vereinbarten Mietbetrages als Kostenentschädigung zu. Nebenkosten werden getrennt in Rechnung gestellt. Diese Beträge sind sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Näheres regeln die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH.

## 6. Media-Package

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin GmbH ihrer ausstellenden Person ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media-Package umfasst die im Virtual Market Place® der Stage|Set|Scenery. Die Kosten werden dem hauptausstellendem Unternehmen in Rechnung gestellt.

## 7. Arbeits- und Ausstellendenausweise

Den Ausstellern stehen inkludierte Ausstellendenausweise in folgender Anzahl zu: Bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche vier Stück, für jede weiteren 10 m<sup>2</sup> je ein Stück. Ausweise für den Auf- und Abbau erhält jedes ausstellende Unternehmen kostenlos in der benötigten Menge.

## 8. Technische Richtlinien

Ausstellende Unternehmen verpflichten sich zur Einhaltung der Technischen Richtlinien der Messe Berlin mit allen darin enthaltenen Ausführungs-, Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen. Sie sind außerdem verpflichtet, die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel (Gerätesicherheitsgesetz) einzuhalten.

### 8.1 Standbaugestaltung/ Erscheinungsbild

Mindestausstattung: Jede Standfläche bei der Stage|Set|Scenery muss mit einem Bodenbelag/Teppich ausgestattet sein.

Wände, die an Gänge für das Fachpublikum grenzen, müssen durch Einbau von transparenten Vitrinen, Nischen, Displays u. ä. aufgelockert werden, um damit den offenen Charakter als Messestand der Veranstaltung zu dokumentieren. Der geschlossene Anteil an einer Gangseite darf 30% nicht überschreiten, eine geschlossene Wand darf maximal 3 m lang sein und muss auf der Gangseite grafisch gestaltet werden. Für solche Standbauten besteht eine Genehmigungspflicht.

Standrückseiten ab 2,50 m Bauhöhe, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral zu halten, um den Nachbarstand in dessen Gestaltung nicht zu beeinträchtigen. Die Mietperson ist verpflichtet, gegen den direkt angrenzenden Nachbarstand eine fugenfreie, standsichere, weiße Trennwand ohne werbliche Aussage zu erstellen. Für solche Standbauten besteht Genehmigungspflicht,

Einsendeschluss genehmigungsfähiger Bauten: sechs Wochen vor Messebeginn.

## 9. GEMA-Gebühren

Für die öffentliche Darbietung urheberrechtlich geschützter Musik mittels CDs und sonstiger Tonträger sowie für

Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunk und Fernsehsendungen bedarf es der Genehmigung der GEMA. Anmeldungen sind von der Ausstellenden Person vorzunehmen beim Key Account Management Messe der GEMA.

GEMA  
Keithstraße 7  
10787 Berlin  
Tel. +49 30 212 92 0

Weitere Informationen zur Anmeldung von Musiknutzungen auf Messen bei der GEMA finden Sie unter [https://www.gema.de/fileadmin/user\\_upload/Musiknutzer/Informationen/information\\_messe.pdf](https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Informationen/information_messe.pdf)

## 10. Werbung und Verkauf

Werbung und Promotion von ausstellenden Unternehmen, Sponsoringunternehmen und kooperierenden Unternehmen aller Art sind nur innerhalb des von dem ausstellendem Unternehmen gemieteten Standes für das eigene Unternehmen und nur für die von ihm hergestellten oder vertriebenen Messegüter erlaubt.

Für weitergehende Werbemaßnahmen von ausstellenden Unternehmen, Sponsoringunternehmen und kooperierenden Unternehmen aller Art kann ein entsprechendes Angebot der MB Capital Services GmbH eingeholt werden.

Der Direktverkauf ist untersagt.

## 11. Ausschank von Speisen und Getränken

Für das Verabreichen von Speisen und Getränken (einschließlich Kostproben an den Messeständen des ausstellenden Unternehmens sind die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Gaststättengesetzes sowie des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamtes einzuhalten.

Zuständig für Anträge auf Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) im Hinblick auf den Ausschank von Alkohol am Stand ist das Ordnungsamt Berlin Charlottenburg-Wilmersdorf, Hohenzollerndamm 174–177, 10713 Berlin.

## 12. Optische und akustische Darbietungen

Die Lautstärke für Vorführungen und Produktpräsentationen während der Messe muss jederzeit so bemessen sein, dass die anliegenden Messestände durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dbA (A) nicht überschreiten.

Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Ausstellender zu verhindern, sind Vorführungen mit den Standnachbarn abzustimmen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorführungen – auch mittels Bild- und Tonträger. Die Messe Berlin ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.

Für Veranstaltungen am Stand (z.B. Empfänge) besteht eine Anmeldepflicht, ebenso für Veranstaltungen, die über die tägliche Öffnungszeit hinausgehen.

## 13. Hochfrequenz, Funkanlagen

Der Betrieb von Hochfrequenz, Funkanlagen und sonstigen Sendern für Nachrichtenzwecke sind durch die Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Außenstelle Berlin, Seidelstraße 49, 13405 Berlin, [www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de), melde- bzw. genehmigungspflichtig.

Die bevorzugt durch die veranstaltungsbezogene Übertragungstechnik der Messe Berlin genutzten Frequenzbänder, -bereiche sind in den Technischen Richtlinien der Messe Berlin GmbH unter Ziffer 5.11 aufgeführt.

## 14. Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen

Notausgänge, Zu- und Abgänge, Feuermelder, Hydranten, Rauchklappen, elektrische Verteilungen und Schalttafeln, Fernsprechverteiler und Be- und Entlüftungsschlitze müssen frei zugänglich sein und dürfen nicht verbaut werden.

Die Verwendung von offenem Feuer zu Koch-, Heiz- und Betriebszwecken ist verboten. Packmaterial, Papier und andere leicht brennbare Materialien dürfen in den Hallen nicht herumliegen oder gelagert werden. Außerhalb der Hallen dürfen Fahrzeuge, Container, sonstige Lagerbehälter und Materialien erst ab 5 m von der Hallenwand abgestellt werden. Detaillierte technische und bauliche Bestimmungen sind im BECO-Webshop zu finden.

# 11. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH

## Allgemeine Vorschriften

1. Anmeldung
2. Gemeinschaftsaussteller
3. Vertragsschluss
4. Standzuteilung
5. Ausstellungsgüter
6. Zahlungsbedingungen
7. Haftung, Versicherung
8. Absage, Nichtteilnahme des Ausstellers, Rücktritt der Messe Berlin
9. Höhere Gewalt
10. Arbeits- und Ausstellerausweise
11. Bild- und Tonaufnahmen
12. Werbung
13. Behördliche Genehmigungen, gesetzliche Bestimmungen, Technische Richtlinien
14. Ordnungsbestimmungen

## Standbau

15. Allgemeine Vorschriften, Termine
16. Standgestaltung

## Sonstige Dienstleistungen

17. Aussteller-Service-Unterlagen
18. Allgemeine Aufsicht, Reinigung
19. Technische Installationen
20. Fotografieren
21. Gastronomische Versorgung
22. Datenschutz

## Schlussbestimmungen

### 1 Anmeldung

#### 1.1 Standanmeldung

Die Anmeldung zu einer Messe oder Ausstellung (Veranstaltung) erfolgt auf dem Vordruck „Standanmeldung“. Der Vordruck ist sorgsam auszufüllen und rechtsverbindlich zu unterzeichnen. Die Anmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die Messe Berlin GmbH (im folgenden auch "Messe Berlin"), an das der Aussteller bis zum Beginn der Veranstaltung gebunden ist.

#### 1.2 Vertragsinhalt

Wesentliche Bestandteile des Vertrages sind

- a) das Anmeldeformular,
- b) die besonderen Teilnahmebedingungen,
- c) die in den Aussteller-Service-Unterlagen enthaltenen Regelungen,
- d) die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Falle der Nichtübereinstimmung gelten die Regelungen in der oben bezeichneten Reihenfolge.

#### 1.3 Einbeziehung der Vertragsbedingungen

Mit der Unterzeichnung der Standanmeldung erkennt der Aussteller die Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sowie die in den Aussteller-Service-Unterlagen enthaltenen Regelungen als verbindlich an. Er hat dafür einzustehen, dass auch die von ihm auf der Veranstaltung beschäftigten Personen den gesamten Vertrag erhalten.

### 2 Gemeinschaftsaussteller

Wollen mehrere Aussteller gemeinsam einen Stand mieten, so haben sie in der Anmeldung einen von ihnen bevollmächtigten Ausstellungsvertreter zu benennen, mit dem allein die Messe Berlin verhandelt.

Der Bevollmächtigte haftet für ein Verschulden seiner Vollmachtgeber wie für eigenes Verschulden. Die beteiligten Aussteller haften der Messe Berlin als Gesamtschuldner.

### 3 Vertragsschluss

#### 3.1 Auftragsbestätigung

Über die Annahme des Angebotes entscheidet die Messe Berlin durch eine schriftliche Auftragsbestätigung (Zulassung des Ausstellers und der angemeldeten Ausstellungsgüter).

#### 3.2 Beschränkung der Aussteller und Ausstellungsgüter

Die Messe Berlin kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen sowie die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellerguppen beschränken, falls dies für die Erreichung des Veranstaltungszwecks erforderlich ist. Entsprechendes gilt für die Ausstellungsgüter.

#### 3.3 Abweichung von der Anmeldung

Nimmt die Messe Berlin die Anmeldung der Ausstellungsfläche oder der Ausstellungsgüter unter Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen an, ist sie an das abgeänderte Angebot 2 Wochen gebunden.

### 4 Standzuteilung

#### 4.1 Grundsatz

Die Messe Berlin teilt den Stand unter Berücksichtigung des Themas und der Gliederung der jeweiligen Veranstaltung sowie der zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten zu. Standwünsche werden nach Möglichkeit beachtet.

#### 4.2 Änderung angrenzender Stände

Der Aussteller muss in Kauf nehmen, dass sich bei Beginn der Veranstaltung die Lage der übrigen Stände gegenüber dem Zeitpunkt der Zulassung verändert hat. Ersatzansprüche sind beiderseits ausgeschlossen.

#### 4.3 Austausch, Überlassung an Dritte

Ein Austausch des zugeteilten Standes mit einem anderen Aussteller sowie eine teilweise oder vollständige Überlassung des Standes an Dritte ist ohne entsprechende Vereinbarung mit der Messe Berlin nicht gestattet.

### 5 Ausstellungsgüter

#### 5.1 Entfernung, Austausch

Es können nur die vereinbarten Ausstellungsgüter ausgestellt werden; sie dürfen nur nach Vereinbarung mit der Messe Berlin von ihrem Platz entfernt werden. Ein Austausch kann nur nach schriftlicher Vereinbarung mit der Messe Berlin eine Stunde vor Beginn und eine Stunde nach Schluss der täglichen Öffnungszeiten erfolgen.

#### 5.2 Ausschluss

Die Messe Berlin kann verlangen, dass Ausstellungsgüter entfernt werden, die in dem Standmietenvertrag nicht enthalten waren oder sich als belästigend oder gefährlich erweisen oder mit dem Veranstaltungsziel nicht vereinbar sind. Wird dem Verlangen nicht entsprochen, so entfernt die Messe Berlin die Ausstellungsgüter mit gerichtlicher Hilfe auf Kosten des Ausstellers.

#### 5.3 Direktverkauf

Der Direktverkauf ist nicht gestattet, sofern er nicht ausdrücklich zugelassen wird. Letzterenfalls sind die Ausstellungsgüter mit deutlich lesbaren Preisschildern zu versehen. Der Aussteller hat insbesondere die gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen zu beschaffen und einzuhalten. Einzelheiten enthalten die Aussteller-Service-Unterlagen.

#### 5.4 Gewerblicher Rechtsschutz

Urheberrechte und sonstige gewerbliche Schutzrechte an den Ausstellungsgütern hat der Aussteller sicherzustellen. Ein sechsmonatiger Schutz für Muster (Gebrauchs- und Geschmacksmuster) und Warenzeichen von Beginn einer Ausstellung an tritt nur ein, wenn der Bundesminister für Justiz für eine bestimmte Ausstellung eine entsprechende Bekanntmachung im Bundesgesetzblatt veröffentlicht hat.

## 6 Zahlungsbedingungen

### 6.1 Fälligkeit

Die Standmiete laut Auftragsbestätigung ist bis zu den in den besonderen Teilnahmebedingungen angegebenen Terminen unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer auf eines der auf der Rechnung angegebenen Konten der Messe Berlin zu zahlen. Die Beträge werden mit der Rechnungsstellung fällig. Die Schlussrechnung erfolgt nach Ablauf der Veranstaltung.

### 6.2 Abtretung, Aufrechnung

Die Abtretung von Forderungen gegen die Messe Berlin ist ausgeschlossen. Die Aufrechnung von Forderungen ist nur mit unstreitigen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen zulässig.

### 6.3 Beanstandungen

Beanstandungen der Rechnungen können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserteilung schriftlich gegenüber der Messe Berlin erfolgen.

### 6.4 Vermieterpfandrecht

Zur Sicherung ihrer Forderungen behält sich die Messe Berlin vor, das Vermieterpfandrecht auszuüben und das Pfandgut nach schriftlicher Ankündigung freihändig zu verkaufen. Für Schäden an dem Pfandgut haftet die Messe Berlin nur im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

## 7 Haftung, Versicherung

7.1 Die Messe Berlin haftet in voller Höhe für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten der Messe Berlin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht wurden.

7.2 Die Messe Berlin haftet dem Grunde nach für Schäden, die einfache Erfüllungshilfen grob fahrlässig herbeigeführt haben. Die Haftung ist der Höhe nach auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung bei Verträgen der vorliegenden Art typischerweise gerechnet werden muss.

7.3 Die Messe Berlin haftet dem Grunde nach bei jeder Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentlich sind solche Vertragspflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Bei Verletzung von Kardinalpflichten ist – soweit nicht ein Fall von Ziffer 7.1 vorliegt – die Haftung der Höhe nach auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung bei Verträgen der vorliegenden Art typischerweise gerechnet werden muss.

7.4 Die Haftungsbeschränkungen nach Abs. 1 bis 3 gelten nicht bei einer Haftung für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften, einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie einer Haftung bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

7.5 Die verschuldensunabhängige Haftung der Messe Berlin für anfängliche Mängel der Mietsache (Garantiehaftung) ist ausgeschlossen.

7.6 Der Aussteller haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen. Der Abschluss einer Ausstellerversicherung wird empfohlen. Einzelheiten enthalten die Aussteller-Service-Unterlagen.

## 8 Absage, Nichtteilnahme des Ausstellers, Rücktritt der Messe Berlin

### 8.1 Absage, Nichtteilnahme des Ausstellers

Die Standmiete ist auch dann in voller Höhe zu bezahlen, wenn der Aussteller seine Teilnahme absagt oder ohne eine solche Absage an der Veranstaltung nicht teilnimmt. Sagt der Aussteller seine Teilnahme ab und gelingt eine anderweitige Vermietung des Standes, behält die Messe Berlin gegen den Erstmieter einen Anspruch auf Kostenbeteiligung in Höhe von 25% der in Rechnung gestellten Standmiete. Die volle Standmiete ist dann zu entrichten, wenn die Messe Berlin die vereinbarte Standfläche weitervermietet, die Gesamtvermietfläche sich jedoch durch die Absage/Nichtteilnahme vermindert. Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass der Messe Berlin diese Kosten nicht oder nicht in dieser Höhe entstanden sind. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche bleibt vorbehalten.

### 8.2 Rücktritt der Messe Berlin

Die Messe Berlin ist zum Rücktritt berechtigt, wenn

- a) die vollständige Mietzahlung nicht bis spätestens zu dem in der Rechnung festgelegten Zeitpunkt eingegangen ist und der Aussteller auch nicht nach Ablauf einer ihm gesetzten Nachfrist zahlt;

- b) der Stand nicht rechtzeitig, d.h. bis spätestens 24 Stunden vor der offiziellen Eröffnung erkennbar belegt ist;

- c) der Aussteller gegen das Hausrecht verstößt und sein Verhalten auch nach Abmahnung nicht einstellt;

- d) die Voraussetzungen für die Erteilung der Zulassung in der Person des angemeldeten Ausstellers nicht mehr vorliegen oder der Messe Berlin nachträglich Gründe bekannt werden, deren rechtzeitige Kenntnis eine Nichtzulassung gerechtfertigt hätte. Dies gilt insbesondere für den Fall der Eröffnung eines Konkurs- oder Vergleichsverfahrens sowie den Eintritt der Zahlungsunfähigkeit des Ausstellers. Der Aussteller hat die Messe Berlin über den Eintritt dieser Ereignisse unverzüglich zu unterrichten.

Die Messe Berlin kann in den oben genannten Fällen Ersatzansprüche geltend machen. Ziffer 8.1 findet entsprechende Anwendung.

## 9 Höhere Gewalt

### 9.1 Ausfall der Veranstaltung

Kann die Messe Berlin aufgrund eines Umstandes, den weder sie noch der Aussteller zu vertreten hat, die Veranstaltung nicht abhalten, so entfällt der Anspruch auf die Standmiete. Die Messe Berlin kann jedoch dem Aussteller bei ihr in Auftrag gegebene Arbeiten in Höhe der entstandenen Kosten in Rechnung stellen, wenn nicht der Aussteller nachweist, dass das Ergebnis der Arbeiten für ihn nicht von Interesse ist.

### 9.2 Nachholen der Veranstaltung

Sollte die Messe Berlin in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen, so hat sie die Aussteller hiervon unverzüglich zu unterrichten. Die Aussteller sind berechtigt, innerhalb einer Woche nach Zugang dieser Mitteilung ihre Teilnahme zu dem veränderten Zeitpunkt abzusagen. In diesem Falle entfällt der Anspruch auf die Standmiete.

### 9.3 Begonnene Veranstaltung

Muss die Messe Berlin aufgrund des Eintritts höherer Gewalt eine begonnene Veranstaltung verkürzen oder absagen, so hat der Aussteller keinen Anspruch auf Rückzahlung oder Erlass der Standmiete.

## 10 Arbeits- und Ausstellerausweise

### 10.1 Arbeitsausweise

Der Aussteller erhält unentgeltlich für sich und die während des Auf- und Abbaus eingesetzten Hilfskräfte Arbeitsausweise. Diese gelten nur während der Auf- und Abbauphase und berechtigen nicht zum Betreten des Ausstellungsgeländes während der Veranstaltung.



## 10.2 Ausstellerausweise

Für die Dauer der Ausstellung oder Messe erhalten die Aussteller für sich und die von ihnen beschäftigten Personen eine begrenzte Anzahl von Ausstellerausweisen, die zum freien Eintritt berechtigen. Näheres regeln die Teilnahmebedingungen.

## 10.3 Gemeinsame Vorschriften

Die Ausweise sind auf den Namen ausgestellt oder vom Inhaber vollständig und richtig auszufüllen. Sie sind nicht übertragbar und nur gültig in Verbindung mit einem amtlichen Ausweis. Bei Missbrauch wird der Ausweis ersatzlos eingezogen. Für den Fall einer Gemeinschaftsausstellung erhält nur der bevollmächtigte Aussteller die erforderlichen Ausweise. Zusätzlich benötigte Ausweise sind gegen Berechnung erhältlich.

## 11 Bild- und Tonaufnahmen

Die Messe Berlin ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen sowie Film- und Videoaufnahmen vom Ausstellungsgeschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen sowie den Ausstellungsobjekten anfertigen zu lassen und für Werbung oder Presseveröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendwelchen Gründen Einwendungen dagegen erheben kann. Dies gilt auch für Aufnahmen, die Presse oder Fernsehen mit Zustimmung der Messe Berlin anfertigen.

## 12 Werbung

### 12.1 Umfang

Werbung aller Art ist nur innerhalb des vom Aussteller gemieteten Standes für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Ausstellungsgüter erlaubt.

### 12.2 Genehmigungserfordernis

Lautsprecherwerbung, Diapositiv- oder Filmvorführungen sowie Showeinlagen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung mit der Messe Berlin. Das Gleiche gilt für die Verwendung anderer Geräte und Einrichtungen, durch die auf optische und akustische Weise eine gesteigerte Werbewirkung erzielt werden soll. Politische Werbung ist grundsätzlich unzulässig.

## 13 Behördliche Genehmigungen, gesetzliche Bestimmungen, Technische Richtlinien

Behördliche Genehmigungen hat grundsätzlich der Aussteller einzuholen. Er ist dafür verantwortlich, dass die GEMA-Bestimmungen sowie die gewerblichen,

polizeirechtlichen, gesundheitsrechtlichen und sonstigen gesetzlichen Bestimmungen eingehalten werden, insbesondere auch das „Gesetz über technische Arbeitsmittel“ (Gerätesicherheitsgesetz). Er hat ferner die „Technischen Richtlinien“ der Aussteller-Service-Unterlagen zu beachten, die insbesondere Vorschriften über den Standbau und die Standgestaltung sowie umfangreiche Sicherheitsvorschriften enthalten.

## 14 Ordnungsbestimmungen

### 14.1 Hausrecht

Der Aussteller unterliegt während der Veranstaltung auf dem gesamten Gelände dem Hausrecht der Messe Berlin. Den Anordnungen der bei ihr Beschäftigten, die sich durch einen Dienstausweis legitimieren, ist Folge zu leisten.

### 14.2 Parkplätze

Parkplatzwünsche der Aussteller auf dem Ausstellungsgelände werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein Anspruch auf einen Parkplatz besteht nicht.

### 14.3 Zufahrt zum Ausstellungsgelände

Während der Veranstaltung haben Fahrzeuge, die nicht über eine Genehmigung verfügen, keine Einfahrtsberechtigung in das Innengelände. Die Anlieferung von Waren und Ähnlichem ist in den Teilnahmebedingungen geregelt.

### 14.4 Verlassen des Geländes

Innerhalb einer Stunde nach Ablauf der täglichen Öffnungszeiten für Besucher haben Aussteller und Begleitpersonal die Hallen zu verlassen und das Gelände von Fahrzeugen zu räumen. Wollen Personen die Ausstellung mit Paketen verlassen, ist die Berechtigung hierfür bei der Ausgangskontrolle nachzuweisen.

### 14.5 Sonstiges

Tiere dürfen grundsätzlich nicht auf das Ausstellungsgelände mitgebracht werden. Wasser, das zur Behandlung von Lebensmitteln und zur Reinigung von Bedarfsgegenständen, die mit Lebensmitteln in unmittelbare Berührung kommen, benötigt wird, darf nur hygienischen Wasserzapfstellen entnommen werden. Die Entnahme dieses Wassers aus Toilettenräumen ist verboten.

### 14.6 Umweltschutz

Der Aussteller ist verpflichtet, sich umweltgerecht zu verhalten. Er hat hierbei auch die den Aussteller-Service-Unterlagen beigefügten Umweltrichtlinien der Messe Berlin zu beachten.

## 15 Allgemeine Vorschriften, Termine

### 15.1 Termine

Die Auf- und Abbaueiten werden durch die besonderen Teilnahmebedingungen festgelegt.

### 15.2 Aufbau, Ausstellerservice

Für die Planung, den Aufbau und die Ausgestaltung von System- sowie Individualständen enthalten die Aussteller-Service-Unterlagen das Dienstleistungsangebot der MB Capital Services GmbH.

### 15.3 Abbau

#### a) Räumungsschein

Nach Schluss der Ausstellung oder Messe ist das Vorweisen eines Räumungsscheines Voraussetzung für den Abtransport von Ausstellungsgut. Er wird nur erteilt und dem Standinhaber zugestellt, wenn die Standmietenrechnung voll beglichen ist.

#### b) Abbauezeit

Die Stände dürfen erst nach Schluss der Veranstaltung geräumt werden. Die Dauer der Abbauezeit (Abbauende) ist unbedingt einzuhalten. Nach Ablauf der Abbauezeit ist die Messe Berlin berechtigt, den Abbau sowie den Abtransport und die Einlagerung von Ausstellungsgütern auf Kosten des Ausstellers vorzunehmen oder vornehmen zu lassen. Eine Haftung für Verluste oder Beschädigungen des Ausstellungsgutes wird von der Messe Berlin nur im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit übernommen. Für die entstandenen Kosten steht ihr ein Pfandrecht zu (Ziffer 6.4).

## 16 Standgestaltung

### 16.1 Genehmigungsvermerk

Ausgehend davon, dass die Technischen Richtlinien bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden, ist es bei ebenerdigen, eingeschossigen Standbauten ohne Überdachung in den Messehallen nicht erforderlich, Zeichnungen zur Genehmigung einzureichen. Alle anderen Standbauten, mobile Stände, Sonderbauten und Konstruktionen sind genehmigungspflichtig. Aufbaupläne (Grundriss und Ansicht) sind in doppelter Ausführung bei der Messe Berlin zur Genehmigung einzureichen. Einzelheiten enthalten die Aussteller-Service-Unterlagen.

### 16.2 Erscheinungsbild

Der Ausstellungsstand muss dem Gesamtplan der Ausstellung angepasst sein. Die Messe Berlin behält sich vor, den Aufbau unpassend oder unzureichend ausgestalteter Stände zu untersagen.

### 16.3 Ausstattung während der Öffnungszeiten

Der Stand muss während der gesamten Dauer der Messe oder Ausstellung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß ausgestattet und mit fachkundigem Personal besetzt sein.

### 16.4 Vertragsstrafe

Verstößt der Aussteller schuldhaft gegen die oben genannten Vorschriften (Ziffer 16.2,3), kann die Messe Berlin nach erfolgloser Abmahnung eine Vertragsstrafe in Höhe von 500,00 Euro je Tag geltend machen.

## 17 Aussteller-Service-Unterlagen

Die Aussteller-Service-Unterlagen, die über alles Wissenswerte hinsichtlich Technischer Richtlinien, des technischen Ausstattungsstandards, Installationen, Standbau, -gestaltung und -ausstattung sowie weitere Messedienste der MB Capital Services GmbH, Versicherung, Öffentlichkeitsarbeit, Katalog, Zimmerbestellungen und sonstiger Dienstleistungen informieren und die erforderlichen Formulare enthalten, werden allen Ausstellern zur Verfügung gestellt.

## 18 Allgemeine Hallenbegehung, Bewachung, Reinigung

a) Die Messe Berlin führt eine regelmäßige Begehung der Hallen durch, insbesondere aus Gründen des vorbeugenden Brandschutzes (z.B. Freihaltung von Notausgängen). Eine Bewachung des einzelnen Messestandes ist damit nicht verbunden. Für die Bewachung des einzelnen Messestandes ist ausschließlich der Aussteller zuständig und verantwortlich. Die Messe Berlin weist darauf hin, dass auch außerhalb der Öffnungszeiten der Veranstaltung die Hallen zugänglich sein können, weil Veranstaltungen stattfinden (z.B. Ausstellerabende) oder Reinigungsdienste tätig sind. Zur Nachtzeit sind bewegliche Gegenstände unter Verschluss zu halten. Der Aussteller kann für die Standbewachung bei der Messe Berlin einen Wachdienst beauftragen. Der Einsatz sonstiger Wachdienste bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Messe Berlin. Der Abschluss einer geeigneten Versicherung durch den Aussteller wird empfohlen.

b) Die Messe Berlin sorgt für die allgemeine Reinigung des Geländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes obliegt dem Aussteller. Sie muss täglich vor Eröffnung der Veranstaltung beendet sein.

c) Sofern kein ausstellereigenes Personal eingesetzt wird, ist die jeweilige Vertragsfirma der Messe Berlin mit der Standreinigung und Bewachung zu beauftragen.

d) Der Aussteller bzw. der von ihm beauftragte Standbauer ist für die Entsorgung der von ihm verursachten Abfälle zuständig. Er hat die Regelungen der in den Aussteller-Service-Unterlagen enthaltenen Umweltrichtlinien zu beachten.

## 19 Technische Installationen

Die Versorgung mit Strom, Wasser, Gas und Telefon sowie sonstigen Dienstleistungen in den Hallen erfolgt durch die von der Messe Berlin zugelassenen Firmen. Näheres regeln die besonderen Teilnahmebedingungen.

## 20 Fotografieren

Mit der Anfertigung von Fotos, Film- oder Videoaufnahmen im Auftrag der Aussteller sollten während der täglichen Öffnungszeiten nur von der Messe Berlin zugelassene und mit einem entsprechenden Ausweis versehene Fotografen oder Film- und Videoproduktionsgesellschaften beauftragt werden. Vor Beginn und nach Schluss der täglichen Öffnungszeiten dürfen nur diese beauftragt werden.

Andere Fotografen oder Produktionsgesellschaften haben keinen Zugang zum Messegelände. Auskünfte erteilt die MB Capital Services GmbH.

## 21 Gastronomische Versorgung

Die gastronomische Versorgung hat grundsätzlich durch die Capital Catering GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Tel. 030/3038-3914, zu erfolgen.

## 22 Datenschutz

Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Tochterunternehmen der Messe Berlin und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten.

Sofern Sie uns Ihr Einverständnis erteilt haben, geben wir Ihre Daten an unsere Konzernunternehmen und offiziellen Partnerunternehmen auch zu dem Zweck weiter, dass diese Ihnen eigene Zusatzleistungen oder ähnliche Leistungen anbieten können,

sowie an die offiziellen Auslandsvertretungen und Partnerunternehmen der Messe Berlin GmbH im Ausland.

Ihre Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den definierten Zwecken genutzt.

Uns erteilte Einwilligungserklärungen können Sie jederzeit gegenüber der Messe Berlin GmbH widerrufen.

## 23 Schlussbestimmungen

### 23.1 Schriftform

Abweichungen vom Inhalt dieses Vertrages (Ziffer 1.2) sowie Nebenabmachungen sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie von der Messe Berlin schriftlich bestätigt wurden.

### 23.2 Deutsches Recht

Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis und aus Anlass dieses Vertrages unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

### 23.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Berlin-Charlottenburg. Ist der Beklagte Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder hat der Beklagte keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, ist Gerichtsstand nach Wahl des Klägers Berlin-Charlottenburg oder der allgemeine Gerichtsstand des Beklagten.

### 23.4 Verjährung

Ansprüche des Ausstellers gegen die Messe Berlin verjähren in 6 Monaten, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften dem entgegenstehen.

### 23.5 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist so abzuändern, dass der beabsichtigte Zweck erreicht wird.