

STAGE | SET | SCENERY

FACHMESSE UND KONGRESS FÜR THEATER- UND VERANSTALTUNGSTECHNIK

SPOT
ON!

BERLIN · 15. – 17. JUNI 2021



THE SHOW IS YOURS

Die Stage|Set|Scenery auf dem Berliner Messegelände ist ein Branchentreffpunkt, der ganz im Zeichen des gemeinsamen Dialogs steht. Sie ist weit mehr als eine Messe – sie ist eine lebendige Community. Hier bekommen diejenigen eine Bühne, die sonst hinter den Kulissen für die perfekte Inszenierung sorgen.

Die Veranstaltung lebt von der besonderen Vielfalt der an einer Bühnenproduktion beteiligten Gewerke und Menschen.

Für sie ist die Stage|Set|Scenery vom 15. bis 17. Juni 2021 wieder der ideale Ort für angeregten Austausch, innovative Produktvorstellungen und internationale Vernetzung.

Gemeinsam für Ihren starken Auftritt

Mit der vierten Ausgabe der Stage|Set|Scenery möchten die Messe Berlin und ihr Partner, die Deutsche Theatertechnische Gesellschaft (DTHG), diese Plattform weiter ausbauen und die Veranstaltung als einzigartigen Treffpunkt im Markt etablieren.

Messeprofil

.....
Architektur und Bühnenplanung

.....
Bühnenmaschinerie

.....
Lichttechnik

.....
Audiotechnik

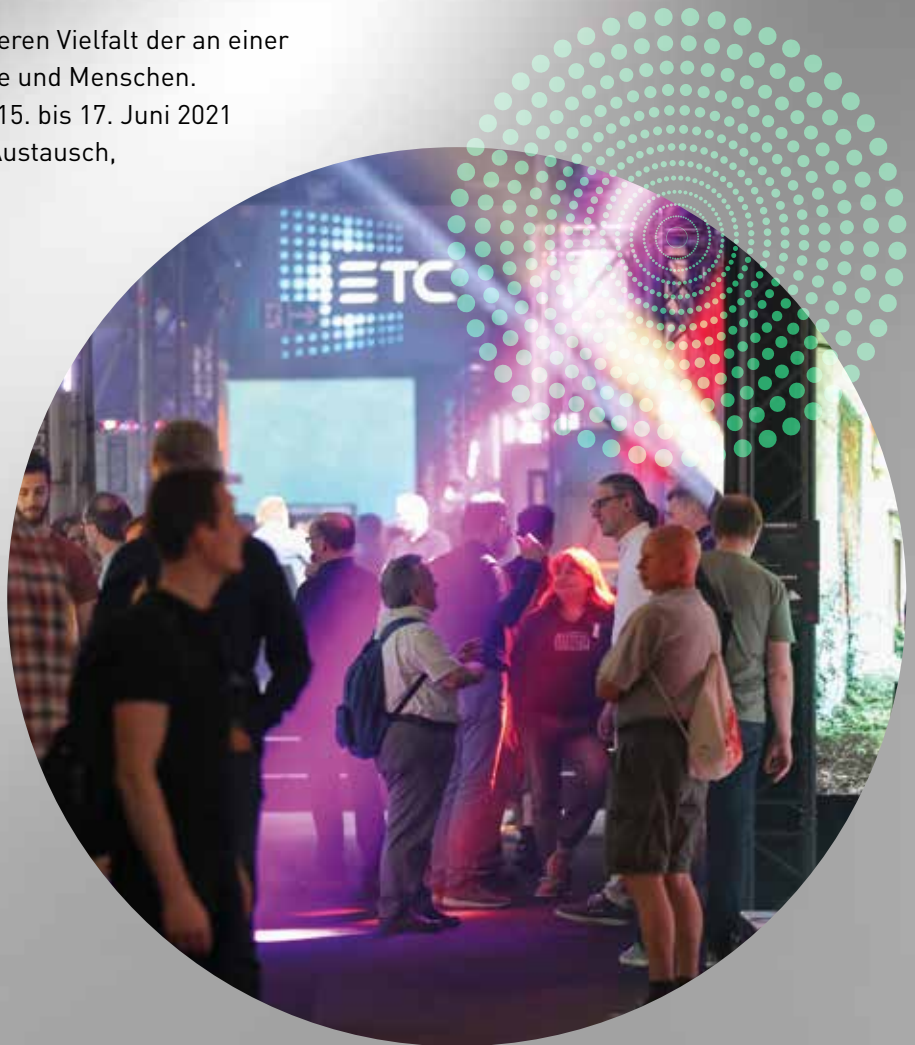
.....
Medien/Video/Netzwerktechnik

.....
Dekoration und Ausstattung

.....
Kostüm und Maske

.....
Sicherheit

.....
Aus- und Weiterbildung



DTHG – Wir stecken dahinter

Die Deutsche Theatertechnische Gesellschaft ist der Fachverband für alle Tätigen in technisch-künstlerischen Bereichen der Kulturproduktion. Die DTHG steht für Qualität und Ideenreichtum auf und hinter den Bühnen. Sie vernetzt Kunst und Kreativität mit Ingenieurwesen und Industrie und legt die Standards einer der innovativsten Industrien Deutschlands fest.

Fachmesse

Die bunte Mischung aller beteiligten Unternehmen macht den Ausstellungsbereich der Stage|Set|Scenery zu einem echten Live-Erlebnis. Präsentieren Sie Branchen-Updates, spannende Projekte und innovative Produkte – hier treffen Sie passgenau Ihre Zielgruppe!



Kongress

Themen, die die Branchen bewegen: Panels und Round-Tables stellen Best Practice Beispiele vor. Die Formate sind interaktiv konzipiert und mitten in die Hallen integriert. Beteiligen Sie sich mit eigenen Inhalten! Aus der Branche für die Branche.

Community

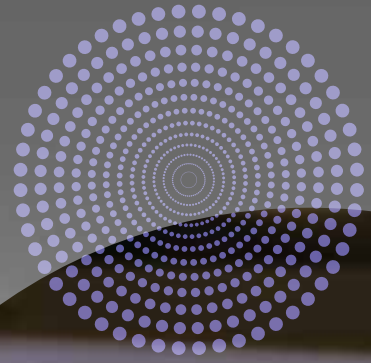
Hier steht Austausch auf dem Programm! Ob Live-Theater auf der Stage21, Anatomisches Theater oder Stage Night, ob DTHG Marktplatz, internationaler Verbändebereich oder die Tagung der Gesellschaft der Theaterkostümschaffenden (GTKos): Die Stage|Set|Scenery steht ganz im Zeichen der lebendigen Community.



NEU: Interdisziplinäres Format Stage21

Zentral platziert, zeigt diese Studiobühne alle Nutzungen einer modernen Theaterspielfläche. Unter Realbedingungen wird erlebbar, wie Bewegung, Licht, Ton und Effekte eine Live Performance entstehen lassen. Neuerungen und Innovationen der Branche haben hier ihren ersten Auftritt. Mit ständigem Bezug zur Praxis wird das interdisziplinäre Zusammenspiel aller Gewerke präsentiert und die Möglichkeiten, Trends und Potentiale von heutiger und kommender Bühnen- und Veranstaltungstechnik erfahrbar gemacht.

STANDING OVARATIONS



... bekommen nicht nur die ausstellenden Unternehmen der Stage|Set|Scenery immer wieder aufs Neue. Auch die Messe kann sich über Bestnoten freuen, wie ein Rückblick auf 2019 zeigt.*

88%

der ausstellenden Firmen sind mit der Beteiligung an der Stage|Set|Scenery (sehr) zufrieden.

3 von 4

ausstellende Firmen haben (sehr) gute Erwartungen im Hinblick auf das Nachmessegeschäft.

76%

der Befragten schätzen den Nutzen der Beteiligung ihres Unternehmens an der Stage|Set|Scenery als (sehr) hoch ein.

75%

der ausstellenden Firmen beurteilen das geschäftliche Ergebnis ihrer Beteiligung positiv.



Kommen Sie zur Stage|Set|Scenery, knüpfen Sie neue Kontakte und erleben Sie die besondere Lebendigkeit der Kulturstadt Berlin!

* Erhoben von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Auf der Stage|Set|Scenery können Sie:

- Ihre innovativen Technologien und Produkte für Projekte im Theater-, Opern-, Konzert-, Ausstellungs- oder Veranstaltungsbereich präsentieren.
- Informationen zu aktuellen Projekten erhalten – ob Neubauvorhaben oder Sanierungen von Theatern, Opernhäusern, Konzertsälen oder Veranstaltungsstätten auf der ganzen Welt.
- Best-Practice-Beispiele diskutieren – hier stehen Ihnen verschiedene interaktive Formate zur Verfügung.

HINTER DEN KULISSEN

**Andreas Gause, Leiter Marketing und
Key Account Management, Gerriets GmbH**

„Für uns als Aussteller ist die Stage|Set|Scenery eine der wichtigsten Messen überhaupt, denn sie ist sehr theater- und eventorientiert, auch das Fortbildungsprogramm steht im Fokus.“

**Guido Konrad, Prokurist,
A. Haussmann GmbH**

„Anstatt lange Reisewege auf uns zu nehmen, können wir hier mit mehreren Kunden in kürzester Zeit intensive Gespräche führen und sie bei unserer Produktauswahl beraten.“

**Ralf Matthias Gornetzki,
Vertreter der Geschäftsführung, Cast4Art**

„In angenehmer Atmosphäre können wir auf der Messe unser Fachpublikum antreffen. Wir stellen Kontakt zu neuen Ansprechpartnern aus der Theaterbranche her, von den Materiallieferanten für die Theaterinszenierung bis hin zu den Kostümbildnern.“

**Volker Kirsch, Leiter Vertrieb
Bühnentechnik, Bosch Rexroth AG**

„Die Stage|Set|Scenery ist wie ein Familientreffen – alle wichtigen Leute der Branche kommen zusammen. Ob Wettbewerber, Lieferant, Planer oder Endkunde. Der Austausch findet in einem komprimierten Format statt.“

**Herbert Fritsch, Schauspieler & Regisseur,
Weltenbauer-Award-Gewinner 2019**

„Diese Veranstaltung der Stage|Set|Scenery ist extrem wichtig für unsere Branche. Sie macht uns bekannt mit Neuerungen und Möglichkeiten. Ohne Veränderung und Fortschritt ist es auch nicht möglich, neue Ideen zu entwickeln. Gerade im Bereich der Maschinerie gibt es viel Innovation. Die Technologien verändern die Theatererfahrung.“

**Alexander Kissler, Produktmanager,
SALZBRENNER media GmbH**

„Die Stage|Set|Scenery ist für uns sehr interessant, weil hier die Branche der Audio-, Video- und Medientechnik stark vertreten ist. Wir können live neue Techniken und Produkte vorstellen, aktuelle und zukünftige Kunden persönlich kennenlernen und deren Anliegen besprechen.“

Berlin: Metropole mit Anziehungskraft

Berlin als Theaterstadt mit langer Tradition und internationaler Bedeutung ist der ideale Standort für eine Theatermesse. Nirgendwo sonst in Deutschland gibt es so viele Spielstätten. Die Stadt zieht Kunstschaffende und Kreative aus der ganzen Welt magisch an. Freuen Sie sich auf die Stage|Set|Scenery und auf die Hauptstadt!



DABEI SEIN!

Es lohnt sich, dabei zu sein, wenn auf der Stage|Set|Scenery Herstellung auf Anwendung trifft, Kunst auf Handwerk und Einzigartigkeit auf Vielfalt – umso mehr mit unseren exklusiven Mid-Season-Preisen für alle, die sich rechtzeitig anmelden.

Standfläche und -form	Mid-Season-Preis	Regulärer Preis
● Reihenstand, eine Seite offen	183,- EUR/m ²	190,- EUR/m ²
● Eckstand, zwei Seiten offen	198,- EUR/m ²	202,- EUR/m ²
● Kopfstand, drei Seiten offen	204,- EUR/m ²	215,- EUR/m ²
● Blockstand, vier Seiten offen	214,- EUR/m ²	225,- EUR/m ²

zzgl. Media-Package: 339,- EUR, AUMA-Beitrag: 0,60 EUR/m²
Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

**Frühzeitig
anmelden und
sparen!**

Mid-Season-Preis
bis 30.06.2020

Regulärer Preis ab 01.07.2020

Schon gewusst?

Mit einem schlüsselfertigen Komplettstand ist die Teilnahme besonders einfach: Standdesign, Stromanschluss, Mobiliar, Teppich und Beleuchtung sind im Preis bereits inklusive und können nach Wunsch individualisiert werden. Fragen Sie auch nach unseren Sonderkonditionen im Areal für Kostümschaffende!

Kontakt Messe

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Projektleitung

Patricia Pohle
T +49 30 3038 2003
patricia.pohle@messe-berlin.de

Kontakt Kongress

DTHG e.V.
Kaiserstraße 22
53113 Bonn

Vermietung

Daniela Henn
T +49 30 3038 2311
daniela.henn@messe-berlin.de

Vermietung

Joshu Samuels
T +49 30 3038 2137
joshu.samuels@messe-berlin.de

Hubert Eckart

T +49 228 36939 34
hubert.eckart@dtthg.de

Anmeldeunterlagen und weitere Informationen:

www.stage-set-scenery.de

